

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Бакалавр

Факультет: **Будівельний**



Затверджую»
Голова приймальної комісії
Ректор

П. М. Куліков

ПРОГРАМА

ДОДАТКОВОГО

фахового випробування при вступі на навчання
для отримання за скороченим терміном
ступеня вищої освіти бакалавр
зі спеціальності **051 «Економіка»**
спеціалізації **«Економіка підприємства»**

Затверджено на засіданні
приймальної комісії,
протокол № 4
від «05» листопада 2018 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Для підготовки фахівців ступеня вищої освіти бакалавр за скороченим терміном навчання здійснюється прийом осіб, які отримали освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста за спорідненою спеціальністю.

Якщо рівень молодшого спеціаліста здобуто за іншою спеціальністю (напрямком), то прийом на навчання за скороченим терміном здійснюється за умови успішного проходження додаткового вступного випробування.

Додаткові вступні випробування (для вступників на основі ступеня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю) оцінюються за шкалою «Зараховано», «Незараховано». Особи, знання яких на додаткових вступних випробуваннях було оцінено як «Незараховано» до участі в наступних вступних випробуваннях і в конкурсному відборі не допускаються і на навчання не зараховуються незалежно від інших конкурсних показників.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Економічна система, її визначення, суть та основні структурні елементи. Типи економічних систем.

Власність: поняття, сутність, правовий та економічний зміст. Типи, форми і види власності.

Сутність суспільного виробництва і його структура. Економічні ресурси та фактори суспільного виробництва.

Суть і форми організації суспільного виробництва. Основні фактори і структура суспільного виробництва. Закон вартості.

Гроші, їх виникнення, суть і види грошей. Функції грошей.

Суть ринкової системи його завдання, умови виникнення, принципи і функції. Суб'єкти і об'єкти ринкової економіки.

Моделі ринкової економіки та методи регулювання ринкової системи.

Формування ринкової економіки в Україні в період трансформаційних перетворень.

Антимонопольна політика і антимонопольне регулювання в Україні. Функції Антимонопольного комітету України.

Суть попиту, закон попиту та фактори, що його визначають.

Пропозиція, закон пропозиції та фактори, що на неї впливають.

Взаємодія попиту і пропозиції. Модель ринкової рівноваги.

Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки. Суть, види, функції і методи конкуренції.

Суть монополій, причини їх виникнення та їх види і форми.

Економічне зростання та його типи і фактори.

Економічні цикли, їх суть і фази циклу. Види і причини циклічних коливань.

Антициклічна політика держави.

Ринок робочої сили та особливості його функціонування. Безробіття та його причини. Державне регулювання зайнятості.

Сутність, причини і види інфляції та її вимірювання.

Механізм інфляції: інфляція попиту і інфляція пропозиції та їх причини.
Соціально-економічні наслідки інфляції. Антиінфляційна політика держави.
Необхідність, суть, функції і методи державного регулювання економіки в умовах ринку.
Фіскальна політика держави, її визначення, суть і напрями.
Державний бюджет, його структура та причини утворення дефіциту бюджету.
Банківська система та її структура. Функції центрального банку.
Гроші. Грошово-кредитна політика держави.
Земля, як засіб виробництва. Власність на землю: її еволюція, суть і форми в умовах ринку.
Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Основні ознаки, форми та види підприємств.
Витрати виробництва та їх види. Собівартість продукції, її види.
Результати господарської діяльності підприємства. Прибуток, дохід підприємства і рентабельність виробництва.
Заробітна плата: суть, форми і її системи в умовах ринку.
Поняття підприємництва. Принципи та організаційні основи підприємницької діяльності.
Форми і функції підприємництва.
Світове господарство: поняття, ознаки, етапи та тенденції розвитку.
Міжнародна торгівля та міжнародний поділ праці. Концепція «порівняльних» переваг.
Глобалізація як новий етап розвитку інтеграційних процесів у світовій економіці. ТНК і розвиток інтеграційних зв'язків.
Проблеми та наслідки входження України до ЄС.

Література для підготовки

1. *Гальчинський А.С.* Економічна теорія: підруч / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко. – К.: Вища шк., 2007. – 503 с.
2. Економічна теорія. Політекономія: підруч / за ред. В. Д. Базилевича. – 8-е вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2012. – 702 с.
3. Економічна теорія: підруч / за ред. В. М. Тарасевича. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 784 с.
4. Економічна теорія: посібник / В. М. Лич, В. В. Гончаров, В. Д. Скиценко та ін.; за заг. ред. д.е.н., проф. В. М. Лича. – К.: КНУБА, 2009. – 168 с.
5. *Мочерний С.В.* Економічна теорія: навч. посіб. / С. В. Мочерний. – К.: Академія, 2009. – 640 с.

2.2. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Розкрийте сутність поняття «Менеджмент»
Менеджмент як наука і мистецтво. Основні категорії менеджменту.
Організації та їх загальні характеристики.
Методи, принципи, закони і закономірності менеджменту.
Управління, спрямоване на успіх. Критерії ефективного управління.
Еволюція управління до ХХ століття.
Сутність системного підходу до управління організацією.
Процесний підхід в управлінні.
Ситуаційний підхід в управлінні.
Внутрішнє і зовнішнє середовища організації, їх характеристики, взаємозв'язок.
Організаційні структури. Розподіл праці в організації.
Управлінський процес. Управлінський цикл. Управлінські процедури.
Сутність та класифікація методів менеджменту.
Поняття стратегічного планування.

Поняття мотивації. Потреби і винагороди.
Класифікація організаційних структур управління.
Централізація та децентралізація.
Сутність, значення та класифікація управлінських рішень.
Фактори, що впливають на прийняття рішень.
Лідерство, вплив, влада.
Види керівництва.
Сучасні підходи до лідерства.
Результативність та ефективність менеджменту.

Література для підготовки

1. *Осовська Г.В.* Основи менеджменту: навч. пос. – К.: Кондор, 2008-553с.
2. *Сердюк О.Д.* Теорія та практика менеджменту: навч. пос. – К: Професіонал, 2004-432с.

2.3. МАРКЕТИНГ

Концепції маркетингу та їх еволюція. Основні сфери розповсюдження маркетингу.
Види маркетингу в залежності від розвитку і стану ринкового попиту.
Маркетинг споживчих товарів і маркетинг товарів промислового призначення.
Аналіз ринкових можливостей. Класифікація маркетингової інформації. Поняття маркетингового дослідження.
Дослідження ринку, як передумова для прийняття рішень в різних областях діяльності підприємства.
Групи психологічних чинників, що впливають на поведінку покупця.
Засоби конкуренції на ринку: цінові і не цінові.
Види кривих життєвого циклу товарів.
Фактори, що визначають оптимальний склад компонентів просування товару.
Поняття про конкурентоздатність товару. Методи оцінки конкурентноздатності товарів.
Служба маркетингу підприємства: сутність, функції і роль.
Марка, товарний знак. Переваги і недоліки використання марки.
Товарний асортимент, його глибина та ширина. Товарна номенклатура.
Етапи життєвого циклу товару, задачі маркетингової діяльності на кожному з них.
Позиціонування товарів.
Типи ринків та їх вплив на вибір ціни.
Фактори, що впливають на ціноутворення.
Методи ціноутворення.
Вибір ціни для нових товарів і товарів-імітаторів.
Функції каналів розподілу.
Види і цілі реклами.
Методи стимулювання збуту.
Пропаганда та PR.
Особистісний продаж.

Література для підготовки

1. *Гаркавенко С.С.* Маркетинг: Підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. – 4-е. вид., доп. – К.: Лібра, 2006 – 717 с.
2. *Заяць Т.А., Тарлопов І.О., Пилипенко О.О.* Управління маркетингом на підприємстві. – Донецьк: Юго-Восток, 2006. – 252 с.
3. *Ілляшенко СМ., Баскакова М.Ю.* Маркетингові дослідження: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./Сумський держ. ун-т. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.

3. ПОЛОЖЕННЯ ПО ФАХОВЕ ВИПРОБОВУВАННЯ

Фахові випробовування проводяться у формі екзамену з елементами тестування.

Відповідь кількісно оцінюється по 100 бальній системі. Кількість балів за правильну відповідь на кожне запитання зазначається на білеті. Відповідь по білету на 60 і більше балів є достатньою і оцінюється як «Зараховано».

Білеті для фахових випробовувань готуються із запитань, запропонованих кафедрами, та затверджуються деканом факультету.

Час проведення тестування обмежений однією академічною годинаю. Всі абітурієнти однієї спеціалізації (денна і заочна форми навчання) проходять випробовування в один день за одним комплектом білетів.

Допуск абітурієнта до подальших випробовувань здійснює Приймальна комісія університету.

Голова фахової комісії



Г.М.Іванченко