

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

На навчання за освітньо-професійними програмами підготовки магістра приймаються особи з базовою вищою освітою на спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціалізацією «Товарознавство та комерційна діяльність», отриманою в КНУБА в поточному або в попередніх роках, а також особи, які отримали базову вищу освіту в інших навчальних закладах відповідного рівня акредитації.

Особи, які закінчили навчання з підготовки бакалавра (спеціальність «Товарознавство та комерційна діяльність») в КНУБА в поточному році, подають заяву на ім'я ректора про вступ до університету, в якій вказують галузь знань, спеціальність та спеціалізацію за якою вступник бажає прийняти участь в конкурсі, форму навчання, джерела фінансування.

Додатково можуть подаватися матеріали, які засвідчують схильність кандидата до наукової роботи (для магістра):

- список друкованих праць, свідоцтва про винаходи, тези доповідей на конференціях, участь у виставках, виставках-конкурсах, тощо.

Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності одержує теоретичні знання для планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної та дослідницької діяльності в галузі комерційної діяльності виробничих та посередницьких підприємств, у сфері послуг, в управлінні та науково-дослідних установах. Підготовка фахівців для управління товарознавчо-комерційною діяльністю дозволяє випускникам отримати знання та вміння щодо управління асортиментом та якістю товарів, збереження якості в процесі товароруку від виробника до споживача та забезпечення ефективної комерційної діяльності на ринку.

Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності може займати посади: комерційний директор, економіст з комерційної діяльності, товарознавець-організатор торгівлі, менеджер і начальник відділу збуту в підприємствах роздрібної та оптової торгівлі; у виробничих підприємствах; в установах із захисту прав споживачів; в торгово-промислових палатах; у науково-дослідних лабораторіях; в організаціях з сертифікації та стандартизації товарів; в торговельних представництвах; в проектних, науково-дослідних і навчальних інститутах; в державних галузевих комітетах; в підрозділах держадміністрації; в аудиторських і консалтингових фірмах, товарних біржах; в податковій інспекції.

Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності може продовжити навчання в аспірантурі.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Дисципліна «Товарознавство сировинних матеріалів та засобів виробництва»

- 2.1.1. Класифікація і підготовка сировини.
- 2.1.2. Луги. Товарознавча характеристика. Сфера застосування.
- 2.1.3. Мінеральна сировина для виробництва в'язучих матеріалів.
- 2.1.4. Керамічні властивості мінеральної сировини для виробництва будівельних матеріалів.
- 2.1.5. Засоби виробництва. Товарознавча характеристика електричних двигунів.
- 2.1.6. Товарознавча характеристика сировини для виробництва скла.
- 2.1.7. Тверде, різке, газоподібне паливо. Товарознавча характеристика.
- 2.1.8. Непластичні матеріали, що входять до складу шихти керамічних виробів і їх роль в забезпеченні якості, експлуатаційних властивостей керамічної цегли, плитки, санітарних виробів.
- 2.1.9. Нафта. Товарознавча характеристика. Сучасне уявлення про нафту. Товарознавчі аспекти ринку нафти. Продукти переробки нафти.
- 2.1.10. Характеристика глинистих мінералів. Легкоплавка глина, галузі переробки.
- 2.1.11. Товарознавча характеристика сировини для виробництва мінеральних добрив.
- 2.1.12. Товарознавча характеристика лугів як промислової сировини.
- 2.1.13. Технологічна класифікація сировини для промисловості будівельних матеріалів.
- 2.1.14. Виробництво сучасних матеріалів, нано-технологія.
- 2.1.15. Дослідження взаємозв'язку між складом, підготовкою сировини, експлуатаційними властивостями матеріалу і споживними характеристиками виробів.
- 2.1.16. До якої групи продукт чи напівпродукт належать штучні пористі заповнювачі? Назвіть відомі Вам заповнювачі. Дайте характеристику.
- 2.1.17. Мінеральна сировина (шихта) для виробництва мінеральних в'язучих. Товарознавча характеристика.
- 2.1.18. Вапняк. Формула вапняку. Напрямки використання як сировинного матеріалу.
- 2.1.19. Глини для виробництва керамічних виробів. Товарознавча характеристика.
- 2.1.20. Кам'яне вугілля. Товарознавча характеристика.

- 2.1.21. Товарознавча характеристика сировини для виробництва керамічних теплоізоляційних матеріалів.
- 2.1.22. Мінеральна сировина для виробництва скла.
- 2.1.23. Чавуни та їх характеристика.
- 2.1.24. Неорганічні кислоти. Товарознавча характеристика. Застосування.
- 2.1.25. Лакофарбові матеріали. Загальна класифікація та маркування.
- 2.1.26. Лакофарбові матеріали: лаки, емалі. Загальна характеристика, маркування, сфери застосування.
- 2.1.27. Фарби: масляні, водно дисперсійні композиції на неорганічних в'язучих речовинах. Загальні відомості про технологію виробництва, товарознавча характеристика.
- 2.1.28. Плівкоутворюючі речовини у складі лакофарбових матеріалів. Сировина для їх виробництва.
- 2.1.29. Товарознавча характеристика солей як промислової сировини.
- 2.1.30. Миючі засоби. Сутністьдії. Асортимент.
- 2.1.31. Синтетичні миючі засоби. Склад миючих засобів. Поверхнево активні речовини. Добавки, що підсилюють миючу дію.
- 2.1.32. Мило. Сировина миловарного виробництва.
- 2.1.33. Сировина для виробництва санітарно-технічних виробів. Технічні вимоги.
- 2.1.34. Солі. Товарознавча характеристика. Сфери застосування неорганічної солі у якості сировини.
- 2.1.35. Товарознавча характеристика коштовних металів і промислової сировини на їх основі.
- 2.1.36. Особливості енергетичного комплексу в Україні.
- 2.1.37. Вироби з металокераміки. Товарознавча характеристика.
- 2.1.38. Корозія металів і сплавів. Захист від корозії.
- 2.1.39. Напівпродукти, отримані в процесі переробки мінеральної сировини.
- 2.1.40. Сплави на основі кольорових металів. Товарознавча характеристика, сфери застосування.
- 2.1.41. Продукти переробки твердого палива. Характеристика видів.
- 2.1.42. Сировина і добавки при виготовленні керамічної цегли.
- 2.1.43. Сировина для виробництва керамічної черепиці. Товарознавча характеристика.
- 2.1.44. Товарознавча характеристика солей як промислової сировини.
- 2.1.45. Природний газ. Товарознавча характеристика.

- 2.1.46. Штучні пористі заповнювачі. Класифікація та характеристика видів.
- 2.1.47. Легкі метали та їх застосування.
- 2.1.48. Засоби виробництва в технології виробництва керамічної цегли.
- 2.1.49. Основні відомості про мінеральну сировину для виробництва будівельних матеріалів і її переробка.
- 2.1.50. Товарознавча характеристика мінеральних добрив та регуляторів росту.

Література для підготовки:

1. Зрезарцев М.П. Товарознавство сировини та матеріалів. Навчальний посібник / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2008.- 404с
2. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва. Навчальний посібник / М.С. Беднарчук, І.С. Полікарпов – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 560с.

2.2. Дисципліна «Експертиза товарів»

- 2.2.1. Поняття, мета та завдання експертизи товарів.
- 2.2.2. Інформаційні засоби експертизи товарів.
- 2.2.3. Класифікація та характеристика експертних методів.
- 2.2.4. Особливості функціонування торгових палат у світі.
- 2.2.5. Сутність міжнародних об'єднань ТПП.
- 2.2.6. Порядок реєстрації та подання документів в ТПП.
- 2.2.7. Класифікація експертиз.
- 2.2.8. Порядок проведення експертизи кількості.
- 2.2.9. Порядок проведення експертизи якості.
- 2.2.10. Санітарно-гігієнічна експертиза: основні поняття, мета, завдання.
- 2.2.11. Структура органів санітарно-епідеміологічних служб.
- 2.2.12. Гігієнічна експертиза товарів: мета, завдання.
- 2.2.13. Класифікація санітарно-гігієнічної експертизи. Порядок проведення санітарно-гігієнічної експертизи товарів.
- 2.2.14. Основні поняття, мета і завдання фітосанітарної експертизи.
- 2.2.15. Структура органів з карантину рослин.
- 2.2.16. Об'єкти і суб'єкти фітосанітарної експертизи.
- 2.2.17. Класифікація фітосанітарного контролю і експертизи.
- 2.2.18. Порядок проведення фітосанітарного контролю і експертизи товарів.
- 2.2.19. Вимоги до оформлення документів фітосанітарної експертизи.
- 2.2.20. Мета, предмет, об'єкти і суб'єкти екологічної експертизи.

- 2.2.21. Форми і види екологічної експертизи.
- 2.2.22. Мета, завдання, об'єкти і суб'єкти ветеринарно-санітарної експертизи.
- 2.2.23. Структура і завдання державних ветеринарно-санітарних служб.
- 2.2.24. Види ветеринарно-санітарної експертизи, її особливості.
- 2.2.25. Ветеринарно-санітарна експертиза та оцінка продуктів забою тварин при радіаційних ураженнях.
- 2.2.26. Ветеринарно-санітарна оцінка.
- 2.2.27. Ветеринарно-санітарна експертиза на ринках.
- 2.2.28. Ідентифікаційна експертиза: сутність та порядок проведення.
- 2.2.29. Класифікаційна експертиза: функції та алгоритм.
- 2.2.30. Документальна експертиза.
- 2.2.31. Особливості експертизи будівельних товарів.
- 2.2.32. Організація проведення експертизи товарів.
- 2.2.33. Вимоги до оформлення документів при проведенні експертизи товарів.
- 2.2.34. Порядок видачі акта експертизи замовнику.

Література для підготовки:

1. Батугіна А.П., Ємченко І.В. Експертиза товарів. Навчальний посібник.-К.; Центр навчальної літератури, 2004.- 278 с
2. Батугіна А.П., Ємченко І.В., Троякова А.О. Експертиза товарів (практикум): Навч. посіб.- Львів: „Магнолія 2006”, 2008. -396с.
3. Коломієць Т.М., Притульська Н.В., Романенко О.Л. Експертиза товарів: Підручник.- К.: Київ.нац.торг.-екон. ун-т, 2001.-274с.

2.3. Дисципліна «Маркетингова товарна політика»

- 2.3.1. Товар як економічна категорія.
- 2.3.2. Вартість товару: сутність, види, зв'язок із ціною. Теорії вартості товару.
- 2.3.3. Конкурентоспроможність товару: сутність, зв'язок з якістю та вартістю.
- 2.3.4. Життєвий цикл товару: сутність, основні етапи. Види життєвих циклів товару.
- 2.3.5. Товари-замінники.

- 2.3.6. Послуга як специфічний товар.
- 2.3.7. Маркетингова політика підприємства.
- 2.3.8. Типи ринкових структур та їх вплив на маркетингову товарну політику підприємства.
- 2.3.9. Зміст та специфіка маркетингової товарної політики торговельних підприємств.
- 2.3.10. Розробка та впровадження нових товарів.
- 2.3.11. Функціонально-вартісний аналіз.
- 2.3.12. Товарний асортимент підприємства: сутність, порядок формування та перегляду.
- 2.3.13. Сутність та склад господарського портфелю, його еволюція в процесі розвитку підприємства.
- 2.3.14. «Матриця BCG», її використання для портфельного аналізу.
- 2.3.15. «Матриця GE-Mc-Kinsey», її використання для портфельного аналізу.
- 2.3.16. «Матриця життєвого циклу галузі», її використання для портфельного аналізу.
- 2.3.17. Сутність та зміст продуктово-товарних стратегій підприємства, їх зв'язок із діловою стратегією. Види продуктово-товарних стратегій.
- 2.3.18. Сутність та складові комплексу маркетингу товару, його роль в маркетинговій діяльності підприємства.
- 2.3.19. Порядок формування та перегляду комплексу маркетингу товару.
- 2.3.20. Торговельна марка як елемент комплексу маркетингу товару.
- 2.3.21. Пакування як елемент комплексу маркетингу товару.
- 2.3.22. Сервіс як елемент комплексу маркетингу товару.
- 2.3.23. Позиціонування товару на ринку: сутність, зміст порядок проведення.
- 2.3.24. Особливості формування комплексу маркетингу товарів першої необхідності та предметів розкоші.
- 2.3.25. Сегментування ринку в системі формування маркетингової товарної політики підприємства.
- 2.3.26. Маркетингові дослідження в процесі формування товарних стратегій підприємства.

Література для підготовки:

1. Ілляшенко, С. М. Маркетингова товарна політика [Текст] : підручник / С. М. Ілляшенко. — Суми : Університетська книга, 2005. — 234 с

2. Ілляшенко, С.М. Товарна інноваційна політика [Текст] : підручник / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна. — Суми : Університетська книга, 2007. — 281 с.
3. Балабанова Л. В. Маркетингова товарна політика у системі менеджменту підприємств : навч. посібн. / Л. В. Балабанова. — К. : ВД "Професіонал", 2006. — 336 с.

2.4. Дисципліна «Технологія та товарознавство систем сухого будівництва»

- 2.4.1. Основні джерела сировини для виробництва гіпсових в'язучих.
- 2.4.2. Оцінка якості гіпсового каменю та щебеню.
- 2.4.3. Технологія виробництва гіпсового в'язучого.
- 2.4.4. Визначення тонини помелу гіпсового в'язучого.
- 2.4.5. Визначення термінів тужавлення гіпсових в'язучих.
- 2.4.6. Визначення марки гіпсових в'язучих.
- 2.4.7. Визначення стандартної консистенції гіпсового тіста.
- 2.4.8. Види металевих профілів, способи нарощування стоякових профілів, монтаж металевих каркасів при облицюванні стін.
- 2.4.9. Монтаж дерев'яного каркасу. Кріплення дерев'яних брусків.
- 2.4.10. Інструменти і пристосування для роботи з ГКП.
- 2.4.11. Облицювання ГКП, основні матеріали, порядок роботи.
- 2.4.12. Листи гіпсоволокнисті, їх споживні властивості.
- 2.4.13. З'єднувальні та кріпильні елементи, які використовують при улаштуванні систем сухого будівництва.
- 2.4.14. Класифікація гіпсових матеріалів та виробів.
- 2.4.15. Способи формування гіпсових і гіпсобетонних виробів.
- 2.4.16. Матеріали, що входять до комплекту перегородки W116, порядок влаштування.
- 2.4.17. Матеріали, що входять до комплекту перегородок W111, W112, порядок влаштування.
- 2.4.18. Стінові і перегородочні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
- 2.4.19. Пазогребневі плити для стін і перегородок.
- 2.4.20. Матеріали, що входять до комплекту перегородки W115, порядок влаштування.
- 2.4.21. Конструкційні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
- 2.4.22. Декоративні і акустичні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
- 2.4.23. Типи ГКП згідно ДСТУ Б В.2.7.– 95 – 2000 маркування пакування, зберігання та транспортування.

