

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Скорочений термін

Факультет:

Будівельно-технологічний

«Затверджую»



Голова приймальної комісії

Ректор

П. М. Куліков

ПРОГРАМА

вступного фахового випробування
для вступу на навчання зі скороченим терміном
на базі молодшого спеціаліста зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціалізація «Товарознавство та комерційна діяльність»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
Протокол № 4
від « 05 » лютого 2018 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які закінчили ВНЗ I-II рівнів акредитації та отримали диплом за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» і вступають на спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізація «Товарознавство та комерційна діяльність» і бажають навчатися за скороченими термінами підготовки бакалаврів.

Бакалавр з товарознавства і торговельного підприємництва одержує теоретичні знання, що необхідні для розв'язання завдань і проблем у сфері здійснення товарознавчої діяльності.

Бакалавр з товарознавства і торговельного підприємництва може займати такі посади: товарознавець, організатор з постачання та збуту продукції, інспектор-товарознавець, брокер торговий, дилер (торговий), агент (комерційний, торговельний), інспектор з контролю якості продукції тощо.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Дисципліна «Теоретичні основи товарознавства»

2.1.1. Об'єкт, предмет та методи товарознавства

- 1.1. Об'єкти товарознавчої діяльності.
- 1.2. Суб'єкти товарознавчої діяльності.
- 1.3. Методи товарознавства.

2.1.2. Асортимент товарів

- 2.1. Види асортименту.
- 2.2. Фактори формування асортименту товарів.
- 2.3. Показники асортименту товарів.
- 2.4. Промисловий та торговий асортимент. Оптимальний асортимент товарів.

2.1.3. Класифікація та кодування товарів

- 3.1. Основні класифікаційні ознаки товарів.
- 3.2. Методи класифікації товарів. Ієрархічний та фасетний методи класифікації товарів.
- 3.3. Штрихове кодування товарів у ринкових умовах. Структура штрихових кодів.

2.1.4. Споживні властивості товару та їх номенклатура

- 4.1. Властивість соціального призначення товару.
- 4.2. Ергономічні властивості товарів.
- 4.3. Функціональні властивості товарів.
- 4.4. Надійність товарів, показники надійності товарів.
- 4.5. Естетичні властивості товарів.
- 4.6. Екологічні властивості товарів.
- 4.7. Властивості безпеки споживання товарів.

2.1.5. Якість товарів

- 5.1. Показники якості товарів. Рівень якості.
- 5.2. Методи оцінки якості.

- 5.3. Фактори формування якості товарів.
- 5.4. Сорти товарів. Дефекти товарів.
- 5.5. Взаємозв'язок якості товару та конкурентноспроможності.
- 2.1.6. Зберігання товарів
 - 6.1. Зміна якості товарів під час зберігання. Процеси, що відбуваються в товарах при зберіганні.
 - 6.2. Фактори, що сприяють збереженню якості товарів.
 - 6.3. Умови зберігання товарів. Методи зберігання.
- 2.1.7. Види і засоби інформації про товар
 - 7.1. Функції інформації про товар.
 - 7.2. Засоби товарної інформації.
 - 7.3. Форми товарної інформації.
 - 7.4. Види товарної інформації.
 - 7.5. Маркування товарів.
 - 7.6. Інформаційні знаки.

Література для підготовки:

1. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 652 с.
2. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: Навчальний посібник. – Центр навчальної літератури, 2003. – 227 с.
3. Теоретичні основи товарознавства: Підручник / за заг. ред. д.т.н., с.н.с., проф. Ю.Т. Жука. – Львів: Компакт – ЛВ, 2009. – 480 с.
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учеб. для вузов/ М.А. Николаева. – М.: Норма, 2007. – 448 с.
5. Полікарпов І.С., Шумський О.В. Товарна інформація: Підручник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 616 с.

2.2. Дисципліна «Економіка підприємства»

- 2.2.1. Види підприємств, їх організаційно-правові форми
 - 1.1. Підприємство як економічний суб'єкт.
 - 1.2. Класифікація підприємств.
 - 1.3. Види й організаційно-правові форми об'єднань підприємств.
- 2.2.2. Зовнішнє середовище підприємств
 - 2.1. Вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства.
 - 2.2. Макросередовище господарювання та його основні чинники.
 - 2.3. Ринкове середовище господарювання підприємства.
- 2.2.3. Структура та основи управління підприємством
 - 3.1. Поняття і сутність системи управління підприємством.
 - 3.2. Функції управління підприємством.
 - 3.3. Методи управління діяльністю підприємства.
 - 3.4. Організаційні структури управління підприємством.

- 3.5. Корпоративне управління.
- 2.2.4. Планування та організація діяльності підприємства
 - 4.1. Планування бізнесу. Зміст, порядок та структура розробки бізнес-плану.
 - 4.2. Інноваційні процеси та організація діяльності підприємства.
 - 4.3. Виробнича програма підприємства. Планування виробничої програми.
- 2.2.5. Персонал підприємства
 - 5.1. Персонал підприємства: класифікація, структура. Визначення чисельності персоналу.
 - 5.2. Кадрова політика.
 - 5.3. Продуктивність праці.
 - 5.4. Мотивація і оплата праці.
- 2.2.6. Виробнича база та виробнича потужність підприємства
 - 6.1. Виробнича структура підприємства.
 - 6.2. Виробнича потужність, її місце і роль у виробничій програмі підприємства.
- 2.2.7. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства
 - 7.1. Характеристика фінансової діяльності підприємства.
 - 7.2. Оцінювання фінансового стану підприємства.
 - 7.3. Ефективність діяльності підприємства.

Література для підготовки:

1. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с. — ISBN 978-966-364-885-9.
2. Березін О.В. Економіка підприємства. - К. : Знання, 2009. - 390 с.
3. Грицюк, Е.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. - К. : Дакор, 2009. - 304 с.
4. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: навч. посібник. - К. : Знання, 2008. - 679 с.
5. Економіка промислового підприємства / за ред. Н. М. Тюріної. - Львів : Новий світ-2000, 2008. - 312 с.
6. Єгорова І.П. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навч. посіб. - Львів: Магнолія 2006,2009. - 331 с.

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів. Вступне випробування включає два питання з дисциплін фахового спрямування: одне питання з теоретичних основ товарознавства, друге – з економіки підприємства.

Відповіді вступника оцінюються по 200-бальній шкалі за такими критеріями:

100-123- недостатні знання;

124-149- достатні знання;

150-200- високі знання.

Вступник, який показав недостатній рівень знань, не може бути рекомендований до зарахування. При достатньому та високому рівні знань вступник приймає участь у конкурсі до зарахування на бюджетні місця. Вступники, що не були рекомендовані до зарахування на бюджетні місця, можуть приймати участь у конкурсі до зарахування на місця контрактної підготовки.

За результатами вступного випробування виводиться сумарна кількість балів, отримана вступником, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про його участь у конкурсі та рекомендацію до зарахування до університету. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.

Голова фахової комісії

В.І. Гоц