

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Магістр

Факультет: Будівельний



«Затверджено»

Голова приймальної комісії

Ректор

П. М. Куліков

**ПРОГРАМА**

**ДОДАТКОВОГО**

вступного фахового випробування  
при вступі на навчання для отримання  
ступеня вищої освіти магістр зі спеціальності  
**073 «Менеджмент» спеціалізації**  
**«Менеджмент організацій і адміністрування»**

Затверджено на засіданні  
приймальної комісії,  
протокол № \_\_\_\_\_  
від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом на підготовку фахівців ступеня вищої освіти магістра за певною спеціальністю здійснюється на основі здобутого ступеня бакалавра відповідного напрямку.

Прийом на підготовку фахівців ступеня вищої освіти магістра на основі ступеня бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямком), здійснюється за умови успішного проходження додаткового вступного випробування.

Додаткові вступні випробування (для вступників на основі ступеня бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю) оцінюються за шкалою «Зараховано», «Незараховано». Особи, знання яких на додаткових вступних випробуваннях було оцінено як «Незараховано» до участі в наступних вступних випробуваннях і в конкурсному відборі не допускаються і на навчання не зараховуються незалежно від інших конкурсних показників.

## 2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

### 2.1. МАКРОЕКОНОМІКА

Предмет макроекономіки. Методи та функції макроекономіки  
Макроекономічні суб'єкти та їх взаємозв'язок. Макроекономічні показники.  
ВВП, ВВП та способи розрахунку. Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор  
Чистий національний продукт. Національний доход  
Цінові індекси. Економічний цикл та його фази  
Сутність і типи економічного зростання. Цілі і фактори економічного зростання. Моделі економічного зростання.  
Безробіття в ринковій економіці. Форми безробіття. Методи виміру рівня безробіття.  
Економічні та соціальні наслідки безробіття. Закон Оукена  
Ринок праці. Попит і пропозиція робочої сили. Рівновага на ринку праці. Державне регулювання ринку праці і зайнятості населення.  
Причини інфляції, її види. Методи виміру рівня інфляції. Темпи інфляції.  
Сукупний попит та його структура. Фактори, що впливають на сукупний попит.  
Сукупна пропозиція та її структура. Фактори, що впливають на сукупну пропозицію.  
Макроекономічна рівновага. Три варіанти макроекономічної рівноваги. Класична і кейнсіанська моделі макроекономічної рівноваги.  
Гроші та їх функції. Грошова маса. Грошові агрегати. Рівновага на грошовому ринку.  
Банківська система. Національний банк та комерційні банки  
Цілі та інструменти кредитно-грошової політики  
Податкова система. Види податків. Крива Лаффера  
Держбюджет. Проблеми збалансування  
Інфляційні та не інфляційні способи фінансування бюджетного дефіциту  
Форми, методи та інструменти регулювання економіки  
Міжнародна торгівля та її економічні основи  
Теорія порівняльних переваг Д.Рікардо  
Протекціонізм та вільна торгівля  
Теорія зовнішньої торгівлі Хекшера-Оліна  
Валютний ринок

### Література для підготовки

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: У 2 кн. / За ред. С.Панчишина і П.Островерха. – Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка – К.: Знання, 2006. – 723 с.

2. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка. За редакцією З. Ватаманюка і С. Панчишина. – К: Альтернативи, 2005. – 606 с.
3. *Крупка М., Острочерх П., Реверчук С.* Основи економічної теорії. Підручник. – Київ: Атіка, 2003.
4. *Майорова Т.В.* Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник / Т.В. Майорова. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.
5. *Манків Г.Н.* Макроекономіка / Пер. з англ.; Наук. ред. пер. С. Панчишина. – К.: Основи, 2000. – 588с.
6. С.Панчишин. Макроекономіка. К.: Либідь, 2005. – 616 с.
7. *Панчишин С.М.* Макроекономіка: навч. пос. – К.:Либідь, 2006. – 616с.
8. *Дахно І.І.* Міжнародна економіка: навч. пос.– К.: МАУП, 2006.
9. *Коломацька С.П.* Зовнішньоекономічна діяльність в Україні: правове регулювання: навч. пос. – К.: 2004, с.52-56.

## 2.2. МІКРОЕКОНОМІКА

Види та основні характеристики факторів виробництва

Предмет дослідження мікроекономіки. Функції мікроекономіки. Позитивна та нормативна мікроекономіка.

Загальна характеристика. моделі кругообігу ресурсів, товарів і доходів

Економічна суть попиту. Індивід. та ринковий попит

Вплив цінових та нецінових факторів на попит. Графічний аналіз функції попиту. Закон попиту.

Економічна суть пропозиції. Індивід. та ринкова пропозиція.

Вплив цінових та нецінових факторів на пропозицію. Графічний аналіз функції пропозиції. Закон пропозиції.

Взаємодія попиту і пропозиції

Часткова ринкова рівновага попиту і пропозиції. Дефіцит та надлишок на ринку

Вплив податків на попит та пропозицію. Вплив субсидій (дотацій) на попит та пропозицію.

Загальне поняття та загальна формула розрахунку еластичності. Коефіцієнти еластичності попиту: метод обчислення, допустимі значення та характеристики товарів

Еластичність пропозиції, його основні характеристики та фактори впливу.

Сутність потреб. Класифікація потреб за різними ознаками. Піраміда А. Маслоу.

Особливості «економічного» блага. Класифікація благ. Поняття корисності та її види.

Вплив корисності на споживацький вибір. Умови здійснення споживацького вибору.

Бюджет та бюджетне обмеження. Рівняння лінії бюджетного обмеження та її графічне відображення.

Принципи підприємницької діяльності. Особливості функціонування індивідуальних, колективних державних підприємств. Корпоративні підприємства та їх основні властивості.

Основні функції підприємств.

Прибуток, як основний мотив діяльності підприємств

Основні види витрат виробництва. Альтернативні та неявні витрати виробництва.

Бухгалтерський та економічний прибуток

Основні показники результатів виробництва

Зростаючий ефект масштабу виробництва. Спадний ефект масштабу виробництва.

Загальне поняття витрат виробництва. Постійні та змінні витрати. Правило найменших витрат.

Аналіз витрат виробництва у короткостроковому та довгостроковому періоді

Характерні ознаки досконало конкурентного ринку. Умови існування досконалої конкуренції

Сутність та види монополій. Характерні ознаки чистої монополії. Переваги та недоліки монопольного ринку

Сутність олігополії та її характерні риси. Теорія олігополії. Дуополії.

Методи нецінової конкуренції. Наслідки нецінової конкуренції  
Ринок ресурсів як складова частини системи кругообігу ресурсів, товарів та доходів.  
Структура ринку ресурсів  
Дисконтована вартість та прийняття інвестиційних рішень  
Структура та особливості ринку землі. Рента  
Ціноутворення на відновлювальні природні ресурси  
Ціноутворення на не відновлювальні природні ресурси  
Критерії та оптимум Парето  
Моделі поведінки держави в ринковій економіці

### Література для підготовки

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: У 2 кн. / За ред. С.Панчишина і П.Островерха. – Кн. 2: Мікроекономіка – К.: Знання, 2006. – 437 с.
2. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка. За редакцією З.Ватаманюка і С.Панчишина. – К: Альтернативи, 2005. - 606 с.
3. *Крупка М., Островерх П., Реверчук С.* Основи економічної теорії. Підручник. – Київ: Атіка, 2003.
4. *Сідун В.А., Пономарьова Ю.В.* Економіка підприємства: Навч. пос. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 436 с.
5. Економіка підприємства: навч. пос. / за загальною редакцією А.В.Шегди. – К.:Знання, 2005.

### 2.3. МАРКЕТИНГ

Концепції маркетингу та їх еволюція. Основні сфери розповсюдження маркетингу.  
Види маркетингу в залежності від розвитку і стану ринкового попиту.  
Маркетинг споживчих товарів і маркетинг товарів промислового призначення.  
Аналіз ринкових можливостей. Класифікація маркетингової інформації. Поняття маркетингового дослідження.  
Дослідження ринку, як передумова для прийняття рішень в різних областях діяльності підприємства.  
Групи психологічних чинників, що впливають на поведінку покупця.  
Засоби конкуренції на ринку: цінові і не цінові.  
Види кривих життєвого циклу товарів.  
Фактори, що визначають оптимальний склад компонентів просування товару.  
Поняття про конкурентоздатність товару. Методи оцінки конкурентноздатності товарів.  
Служба маркетингу підприємства: сутність, функції і роль.  
Марка, товарний знак. Переваги і недоліки використання марки.  
Товарний асортимент, його глибина та ширина. Товарна номенклатура.  
Етапи життєвого циклу товару, задачі маркетингової діяльності на кожному з них.  
Позиціонування товарів.  
Типи ринків та їх вплив на вибір ціни.  
Фактори, що впливають на ціноутворення.  
Методи ціноутворення.  
Вибір ціни для нових товарів і товарів-імітаторів.  
Функції каналів розподілу.  
Види і цілі реклами.  
Методи стимулювання збуту.  
Пропаганда та PR.  
Особистісний продаж.

### Література для підготовки

1. *Гаркавенко С.С.* Маркетинг: Підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. – 4-е. вид., доп. – К.: Лібра, 2006 – 717 с.

2. *Заяць Т.А., Тарлопов І.О., Пилипенко О.О.* Управління маркетингом на підприємстві. – Донецьк: Юго-Восток, 2006. – 252 с.
3. *Ілляшенко СМ., Баскакова М.Ю.* Маркетингові дослідження: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./Сумський держ. ун-т. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.

### **3. ПОЛОЖЕННЯ ПО ФАХОВЕ ВИПРОБОВУВАННЯ**

Фахові випробовування проводяться у формі екзамену з елементами тестування.

Відповідь кількісно оцінюється по 100 бальній системі. Кількість балів за правильну відповідь на кожне запитання зазначається на білеті. Відповідь по білету на 60 і більше балів є достатньою і оцінюється як «Зараховано».

Білеті для фахових випробовувань готуються із запитань, запропонованих кафедрами, та затверджуються деканом факультету.

Час проведення тестування обмежений однією академічною годиною. Всі абітурієнти однієї спеціалізації (денна і заочна форми навчання) проходять випробовування в один день за одним комплектом білетів.

Допуск абітурієнта до подальших випробовувань здійснює Приймальна комісія університету.

Голова фахової комісії



Г.М.Іванченко