

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЯКОСТЕЙ
У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073. «МЕНЕДЖМЕНТ»
(спеціалізація «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ», денна і заочна
форми навчання)
В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА
освітній рівень – бакалавр

| № п/п | Назви навчальних дисциплін | Кількість кредитів ECTS* | форма контролю | |
|-------|--|--------------------------|----------------|-------|
| | | | екзамен | залік |
| 1. | Державне та регіональне управління <i>Вивчаються теоретико-методологічні засади формування загальнодержавної та регіональної політики, закономірності управління на державному та регіональному рівнях, законодавчі та нормативно-правові засади діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування. Формується сучасне економічне мислення, навички у застосуванні форм і методів державного і регіонального управління.</i> | 3,0 | X | |
| 2. | Теорія організації <i>Формується вміння володіти методикою розрахунку основних показників та використання методологічних інструментів з метою пізнання мінливих явищ та процесів, які впливають на стан організації. Вміння досліджувати й характеризувати різні види організації, визначаючи їх переваги й недоліки. Розробка заходів з трансформації, як організації у цілому, так і її окремих складових з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища.</i> | 3,5 | X | |
| 3. | Менеджмент <i>Спроможність з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань; налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління; розробляти технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт, розраховувати термін їх виконання; здійснювати делегування; визначати та оцінювати ефективність менеджменту.</i> | 7,5 | X | |
| 4. | Операційний менеджмент <i>Формування знань та навичок щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації.</i> | 5,0 | X | |
| 5. | Самоменеджмент <i>Оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.</i> | 3,0 | X | |
| 6. | Адміністративний менеджмент <i>Формування знань та навичок щодо функціонування механізмів адміністрування у процесі управління організаціями, сукупності функцій і методів адміністрування, що зумовлюють відповідні управлінські взаємовідносини в органах управління організацій різних форм і сфер діяльності.</i> | 3,0 | X | |
| 7. | Маркетинг <i>Формування вмінь та навичок з розробки програми маркетингу залежно від цілей діяльності, формувати на підприємстві систему маркетингової інформації для збору, систематизації та аналізу первинної і вторинної інформації – бази для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень, аналізувати фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємозв'язку між елементами комплексу</i> | 5,5 | X | |

| | | | | |
|-----|---|-----|---|---|
| | <i>маркетингу.</i> | | | |
| 8. | Логістика <i>Засвоєння та використання загальних принципів та закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.</i> | 3,0 | | X |
| 9. | Міжнародні економічні відносини <i>Формування цілісного уявлення про процеси, які характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; уміння визначити показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків.</i> | 4,0 | | X |
| 10. | Зовнішньоекономічна діяльність підприємства <i>Формування вмінь та практичних навичок здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналіз інформаційної бази даних стану світового економічного середовища з метою вибору найоптимальніших для підприємства умов співпраці з іноземним контрагентом; формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України; формування вмінь укладання зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.</i> | 3,0 | | X |
| 11. | Облік і аудит <i>Набуття теоретичних знань та практичних вмінь з питань бухгалтерського обліку процесів постачання та реалізації, інших господарських фактів у межах діяльності будівельних підприємств, а також з питань організації та проведення аудиту їх фінансової звітності.</i> | 4,0 | X | |

освітній рівень – магістр

| № п/п | Назви навчальних дисциплін | Кількість кредитів ECTS* | форма контролю | |
|-------|---|--------------------------|----------------|-------|
| | | | екзамен | залік |
| 1. | Менеджмент організацій <i>Вміння розробляти набір конкретних інструментів управління організаціями з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього й зовнішнього середовища організації; складати проект розвитку організації з використанням методики стратегічного управління та знаходити оптимальні важелі його реалізації на основі практичного оперування спеціальним економічним інструментарієм менеджменту організації; будувати логічно-структурні схеми інформаційного та інвестиційного забезпечення організаційних підсистем, шукати їх слабкі ланки та розробляти пропозиції з удосконалення менеджменту організації.</i> | 3,5 | X | |
| 2. | Корпоративне управління <i>Знання принципів корпоративного управління в сучасних умовах, особливості моделей корпоративного управління в сучасних умовах, міжнародний та вітчизняний досвід становлення; механізм функціонування найвищого рівня управління акціонерним товариством, права та обов'язки акціонерів, їх реалізацію дотримання та захист; порядок виплати дивідендів та проведення ефективної дивідендної політики; природу корпоративних конфліктів, способи їх уникнення та регулювання; умови та методи оцінки економічної ефективності корпоративного менеджменту в акціонерних товариствах; склад основних елементів та механізм формування корпоративної культури у сучасному акціонерному товаристві.</i> | 2,5 | | X |
| 3. | Інвестиційний менеджмент <i>Уміння формулювати цілі інвестиційної діяльності підприємства; уміння формувати систему організаційного та інформаційного забезпечення інвестиційного менеджменту на підприємстві, здійснювати інвестиційний</i> | 3,0 | X | |

| | | | | |
|----|---|-----|---|---|
| | аналіз та планування інвестиційної діяльності, забезпечувати контроль за основними формами та напрямками інвестиційної діяльності підприємства; уміння розробляти бізнес-плани реальних інвестиційних проєктів, обґрунтовувати інвестиційну програму; уміння здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель підприємства. Управління змінами | | | |
| 4. | Розуміння сутності змін та природи їх виникнення, формування у студентів наукового світогляду і знань із технологій та методів управління змінами в організаціях, вивчення особливостей функціонування організацій в умовах безперервних змін. Вміння на основі використання загальнонаукових та спеціальних знань планувати та управляти змінами в організаціях; розробляти ефективний план дій по запровадженню змін; здійснювати керівництво процесом змін на різних етапах; формувати команду для проведення змін в організації; проводити моніторинг та аналіз процесу змін. Управління проєктами | 2,5 | | X |
| 5. | Формування практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проєктів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації. Управління якістю | 2,5 | | X |
| 6. | Формування системи знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування системи управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю. Вміння виявляти чинники поліпшення якості продукції і забезпечення її конкурентоспроможності; проводити заходи щодо організації робіт із розробки та впровадження системи управління якістю відповідно до рекомендацій міжнародних стандартів. Фінансовий менеджмент | 2,5 | | X |
| 7. | Уміння формувати систему організаційного та інформаційного забезпечення фінансового менеджменту на підприємстві; уміння досліджувати фінансовий стан підприємства, шукати резерви його зміцнення; уміння розробляти фінансовий план підприємства у межах окремих підсистем планування та напрямів діяльності; уміння здійснювати оцінку ефективності реальних інвестицій, формувати програму реальних інвестицій, обґрунтовувати потребу в інвестиційних ресурсах; проводити оцінку фінансових ризиків, обґрунтовувати методи їх нейтралізації та зовнішнього страхування; проведення оцінки вірогідності банкрутства та виявляти шляхи і механізми його запобігання. | 6,5 | X | |

Примітка: * 1 кредит – 30 академічних годин