

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Магістр

Факультет:

Будівельно-технологічний



«Затверджую»

Голова приймальної комісії

Ректор

П.М. Куліков

ПРОГРАМА

додаткового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття
освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(спеціалізації «Товарознавство і комерційна діяльність»)

Затверджено на засіданні
приймальної комісії,
протокол № 4 від 05.02 2018 р.

Київ 2018

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом на підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного ступеня магістра за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність здійснюється на основі здобутого ступеня бакалавра відповідного напрямку.

Прийом на підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного ступеня магістра на основі ступеня бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю, здійснюється за умови успішного проходження додаткового вступного випробування.

Додаткові вступні випробування (для випускників на основі ступеня бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю) оцінюються за шкалою «Зараховано», «Незараховано». Особи, знання яких на додаткових вступних випробуваннях було оцінено як «Незараховано» до участі в наступних вступних випробуваннях і в конкурсному відборі не допускаються і на навчання не зараховуються.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Теоретичні основи товарознавства.

1. Історія розвитку товарознавства. Роль товарознавства в сучасній торгівлі.
2. Зміст товарознавчої науки. Зв'язок товарознавства з іншими науками.
3. Актуальність товарознавчих знань на сучасному етапі розвитку.
4. Товарознавство і професійна діяльність товарознавця.
5. Споживна вартість та цінність товару.
6. Методи пізнання товарознавства.
7. Потреби та інтереси. Класифікація потреб. Властивості потреб.
8. Чинники формування потреб. Передумови задоволення потреб. Зв'язок товарознавства і задоволення потреб споживачів.
9. Типологія споживачів. Сегментація ринку споживачів.
10. Характер і суть потреб населення в товарах. Властивості матеріалів і товарів. Вимоги до товарів.
11. Фізичні властивості товарів. Хімічні властивості товарів. Біологічні властивості товарів.
12. Зв'язок між хімічним складом і споживними властивостями товарів.

6. Методи пізнання товарознавства.

13. Споживні властивості товарів. Класифікація та загальна характеристика.
14. Функціональні властивості товарів. Одиничні показники функціональних властивостей.
15. Соціальні властивості товарів. Одиничні показники соціальних властивостей товарів.
16. Надійність товарів. Показники надійності техніки.
17. Ергономічні властивості товарів. Показники ергономічних властивостей товарів.
18. Естетичні властивості товарів. Одиничні показники естетичних властивостей товарів.
19. Екологічні властивості товарів. Властивості безпеки споживання товарів.
20. Якість товарів. Роль споживних властивостей у визначенні якості та конкурентоспроможності товарів.
21. Показники якості товарів. Комплексний показник якості товарів. Інтегральний показник якості товарів. Рівень якості товару. Сортність товарів.
22. Зв'язок якості товарів і вимог до товарів. Методологічні основи оцінки якості товару. Особливості оцінки якості непродовольчих товарів.
23. Фактори формування якості товарів.
24. Методи оцінки рівня якості товарів: сутність, переваги та недоліки.
25. Органолептичні методи дослідження якості товарів. Інструментальні методи дослідження якості товарів.
26. Експертні методи дослідження якості товарів. Сертифікація якості товарів. Експертиза якості товарів.
27. Соціологічні методи дослідження якості товарів.
28. Класифікація: вихідні поняття. Методи класифікації товарів. Ознаки класифікації товарів. Види класифікації товарів.
29. Асортимент товарів. Основні поняття. Показники асортименту товарів. Управління асортиментом товарів.
30. Засоби товарної інформації. Основні види. Маркування. Функції, носії, вимоги.
31. Інформаційні знаки. Товарні знаки. Знаки якості. Кодування товарів.
32. Технічні документи на товари.
33. Контроль якості товарів. Стандартизація товарів.

Література для підготовки:

1. Зрезарцев М.П. Товарознавство сировини та матеріалів. Навчальний посібник / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2008.- 404с
2. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва. Навчальний посібник / М.С. Беднарчук, І.С. Полікарпов – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 560с.

2.2. Товарознавство непродовольчих товарів

1. Групування та характеристика асортименту синтетичних пластичних мас, які використовуються для виготовлення господарських товарів.
2. Характеристика асортименту та споживних властивостей господарських виробів із пластичних мас.
3. Характеристика асортименту господарських виробів зі скла за ознаками групування.
4. Особливості перевірки якості виробів зі скла.
5. Маркування, пакування, зберігання та транспортування виробів зі скла.
6. Характеристика асортименту керамічних побутових товарів за ознаками групування.
7. Контроль якості керамічних побутових товарів.
8. Маркування, пакування і зберігання керамічних побутових товарів.
9. Характеристика асортименту металевих посуду за ознаками групування.
10. Характеристика асортименту ножових виробів і столових приборів.
11. Характеристика асортименту приладів для вікон і дверей.
12. Характеристика асортименту будівельних товарів для спорудження стін, перегородок і фундаментів.
13. Характеристика асортименту будівельних товарів для покрівлі.
14. Характеристика асортименту будівельних товарів для підлоги.
15. Характеристика асортименту будівельних товарів для тепло- і звукоізоляції.
16. Характеристика асортименту кріпильних матеріалів.
17. Характеристика асортименту санітарно - технічного обладнання та арматури.
18. Особливості перевірки якості будівельних матеріалів з деревини. Характеристика дефектів.
19. Характеристика асортименту меблів за ознаками групування.
20. Вимоги до якості меблів.

21. Особливості маркування, пакування і зберігання меблів.
22. Характеристика асортименту і споживних властивостей засобів для прання.
23. Характеристика асортименту і споживних властивостей засобів для миття і чищення.
24. Характеристика асортименту фарб за ознаками групування.
25. Характеристика асортименту клеїв.
26. Контроль якості маркування, пакування і зберігання клеїв.
27. Групування та характеристика асортименту електро-побутових машин для прання білизни.
28. Порівняльна характеристика споживних властивостей тканин із льону та бавовни.
29. Контроль якості тканин.

Література для підготовки:

1. Галик І.С. Товарознавство непродовольчих товарів. 4.2. Товарознавство трикотажних товарів / І.С. Семак, Б.Д. Галик. - К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2001. - 296 с.
2. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення : підручник / Т.Г. Глушкова. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. - 550 с.
3. Зіміна Н.К. Товарознавство трикотажних товарів / Н.К. Зіміна, Н.О. Дзюбак, Л.В. Черняк. - К.: КНТЕУ, 2002. - 159 с.
4. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів. - К.: Центр навчальної літератури, 2009. - 328 с.
5. Кушнір М.К. Товарознавство взуттєвих товарів / М.К. Кушнір, Н.П. Тихонова. - К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2001.
6. Михайлов В.І. Товарознавство електропобутових товарів : підручник / В.І. Михайлов. - К. : КДТЕУ, 1999. - 232 с.
7. Непродовольчі товари: підручник / В.І. Михайлов, Т.Г. Глушкова, О.І. Зельніченко. - К.: Книга, 2005. - 556 с.
8. Сіренко С.О., Кравченко В.М., Мамонов П. Д. Товарознавство будівельних матеріалів та виробів. - К. : КНТЕУ, 2007. - 238 с.
9. Товарознавство господарських товарів : підруч. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, В.М. Кравченко, С.О. Сіренко. - К. : Книга, 19. - Т. 11. - 2004. - 448 с.
10. Кушнір М.К. Товарознавство взуттєвих товарів / М.К. Кушнір, Н.П. Тихонова. - К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2001.
11. Михайлов В.І. Товарознавство електропобутових товарів : підручник / В.І. Михайлов. - К. : КДТЕУ, 1999. - 232 с.
12. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення : підручник / Т.Г. Глушкова. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. - 550 с.
13. Зіміна Н.К. Товарознавство трикотажних товарів / Н.К. Зіміна, Н.О. Дзюбак, Л.В. Черняк. - К.: КНТЕУ, 2002. - 159 с.
14. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів. - К.: Центр навчальної літератури, 2009. - 328 с.
15. Зельніченко О.І. Непродовольчі товари: підручник / В.І. Михайлов, Т.Г. Глушкова, О.І. Зельніченко. - К.: Книга, 2005. - 556 с.
16. Сіренко С.О., Кравченко В.М., Мамонов П. Д. Товарознавство будівельних матеріалів та виробів. - К. : КНТЕУ, 2007. - 238 с.

2.3. Організація торгівлі

1. Оснащення та устаткування магазинів: склад, класифікація, порядок використання.
2. Вимоги до будівництва та устрою магазину. Просторове планування торговельної зали.
3. Показники оцінки стану розвитку роздрібно-торговельної мережі та ефективності її функціонування.
4. Сутність товароруку і його роль в роботі торговельного підприємства. Форми товароруку і фактори, які визначають їх вибір.
5. Принципи розміщення і викладання товарів у торговому залі магазину. Мерчандайзинг.
6. Організація продажу товарів поштою.
7. Особливості біржової форми торгівлі, стан та перспективи її розвитку в Україні та світі.
8. Транспортне господарство торговельного підприємства: склад, призначення, організація функціонування.
9. Організація торгівлі на ринках. Ринковий збір, порядок його нарахування та сплати.
10. Санітарно-гігієнічні вимоги до функціонування підприємств торгівлі.
11. Система органів регулювання торговельної діяльності в Україні. Основні нормативні акти з питань організації торгівлі, їх недоліки.
12. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах самообслуговування.
13. Організація ремонтного господарства торговельного підприємства.
14. Організація складського господарства торговельного підприємства.
15. Ліцензування та патентування торговельної діяльності в Україні. Порядок нарахування та сплати збору за видачу дозволу на розміщення об'єктів торгівлі.
16. Форми роздрібного продажу товарів: класифікація, характеристика та визначальні фактори їх вибору.
17. Правила продажу непродовольчих товарів: склад, зміст, порядок контролю за дотриманням на підприємствах торгівлі.
18. Організація електронної торгівлі, стан та перспективи розвитку в Україні.
19. Правила продажу продовольчих товарів: склад, зміст, порядок контролю за дотриманням на підприємствах торгівлі.
20. Торгівля у розстрочку: сутність, правила, організація.
21. Організація товарообігу на торговельному підприємстві.

22. Сутність та класифікація підприємств торгівлі, їх порівняльна ефективність. Спеціалізація магазинів, її сутність, значення та форми. Типи міських і сільських магазинів.
23. Порядок позначення цін та використання засобів вимірювання в роздрібній торговельній мережі.
24. Стан та перспективи розвитку торгівлі будівельними матеріалами та виробами в Україні.
25. Організація продажу товарів через дрібно-роздрібну торговельну мережу. Основні види дрібно-роздрібних торговельних об'єктів, їх порівняльна ефективність.
26. Контроль та збереження якості товарів на торговельних підприємствах.
27. Основні принципи територіального розміщення різних видів і типів підприємств роздрібно-торгівлі. Зона обслуговування пункту продажу: сутність, порядок визначення.
28. Порядок ведення та застосування книги відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібно-торгівлі.
29. Правила продажу будівельних матеріалів та виробів.
30. Організація праці на торговельних підприємствах. Основні категорії торговельного персоналу. Особливості нарахування заробітної плати та застосування матеріальної відповідальності на торговельних підприємствах.

Література для підготовки:

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: підручник / В.В. Апопій, І.П. Міщук та ін. – К.: Центр навч. Л-ри, 2005. – 610 с.
2. Берман Б. Розничная торговля: стратегичный поход: пер. с англ. / Б.Берман, Дж. Еванс. – М.: Вильямс, 2003. – 1184 с.
3. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі споживними товарами: навч. посіб. / Н.О. Голошубова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 265 с.

2.4. Економіка торгівлі

1. Торгівля як форма товарного обігу. Сутність торгівлі у сучасних умовах. Функції торгівлі, їх особливості у сучасних умовах.
2. Роль торгівлі у розвитку суспільного виробництва.
3. Нові форми торгівлі в умовах переходу до ринку.
4. Форми впливу торгівлі на розвиток і нормалізацію споживчого ринку.
5. Сутність та елементи споживчого ринку.

Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі споживчими товарами: навч. посіб. / Н.О. Голошубова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 265 с.

6. Купівельні фонди населення. Платоспроможний попит населення. Чинники які впливають на платоспроможний попит. Рівень споживання.
7. Товарна пропозиція як елемент ринку.
8. Поняття товарних ресурсів, джерела їх утворення.
9. Стратегічний потенціал підприємства, його характеристика.
10. Сутність і значення аналізу господарської діяльності.
11. Економічний механізм, його характеристика.
12. Планування, його характеристика, значення. Принципи та методи планування. Види планів, їх зміст, значення. Поточне планування в торгівлі. Інформаційна база аналізу та планування.
13. Організаційно-правові форми діяльності підприємств.
14. Зовнішнє середовище функціонування підприємства.
15. Державне регулювання діяльності підприємств.
16. Конкуренція в торгівлі.
17. Роздрібна торговельна мережа, її функції, класифікація. Показники роздрібно-торгової мережі.
18. Торгово-оперативні процеси в магазині.
19. Організація системи товаропостачання.
20. Роздрібний товарообіг, його значення як економічної категорії.
21. Оптовий товарообіг, характеристика видів.
22. Склад роздрібно-товарообігу.
23. Показники товарообігу, їх характеристика.
24. Характеристика товарних запасів, їх значення. Показники, що використовуються для оцінки стану товарних запасів, їх призначення.
25. Фактори, що впливають на формування товарних запасів, товарообіговість.
26. Товарне забезпечення, його формування. Аналіз та планування товарного забезпечення.
27. Аналіз товарообігу за загальним обсягом та структурою.
28. Планування роздрібно-товарообігу.
29. Аналіз стану товарних запасів та товарообіговості. Характеристика показників.
30. Товарні запаси і товарообіговість. Планування товарних запасів.

Література для підготовки:

1. Економіка підприємства (в питаннях і відповідях) : навч. посібник / І. І. Цигилик, Я. Р. Бибик, М. Я. Ємбрик, В. Ф. Парашич. – 2-ге вид., допов., перероб. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 212с.

