

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Магістр

Факультет: Будівельний



ПРОГРАМА

ДОДАТКОВОГО

вступного фахового випробування
для вступу на навчання для отримання
другого ступеня вищої освіти магістр
зі спеціальності **051 «Економіка»**
спеціалізації «Економіка підприємства

»
Затверджено на засіданні приймальної комісії,
протокол № 5
від « 28 » 02 2018 р.

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом на підготовку фахівців ступеня вищої освіти магістра зі спеціальності 051 «Економіка» здійснюється на основі здобутого ступеня бакалавра відповідного напрямку.

Прийом на підготовку фахівців ступеня вищої освіти магістра на основі ступеня бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямком), здійснюється за умови успішного проходження додаткового вступного випробування.

Додаткові вступні випробування (для вступників на основі ступеня бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю) оцінюються за шкалою «Зараховано», «Не зараховано». Особи, знання яких на додаткових вступних випробуваннях було оцінено як «Не зараховано» до участі в наступних вступних випробуваннях і в конкурсному відборі не допускаються і на навчання не зараховуються незалежно від інших конкурсних показників.

Додаткову програму фахових випробувань зі спеціальності 051 «Економіка» розроблено на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» згідно таблиці відповідностей.

Додаткова програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань абітурієнтів під час вступу на навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 051 «Економіка».

Мета фахових випробувань - перевірка теоретичної та практичної підготовки абітурієнтів на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» і відбору серед абітурієнтів з метою навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 051 «Економіка».

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які мають диплом за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра.

Вступні випробування проводяться за основними дисциплінами - **«Статистика», «Стратегія підприємства», «Управління витратами», «Аналіз господарської діяльності».**

Магістр спеціальності «Економіка» отримує: теоретичні та практичні знання з організації економічного процесу, оцінки активів та бізнесу з метою страхування, оподаткування, кредитування тощо; професійну підготовку з економіки будівництва, кошторисної справи; глибоку ерудицію, загальну і професійну культуру прийняття управлінських рішень в галузі будівництва; здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і розробляти організаційно-економічні рішення, враховуючи чинник невизначеності; здатність розробляти стратегії поведінки економічних агентів на різних ринках; оволодіє сучасними уявленнями про стратегічне управління, планування ділового розвитку та антикризове управління будівельним підприємством; знання методів економічного та проектного управління; знання з проведення економічного та фінансового аналізу об'єкта проектування, ідентифікації ризиків, що супроводжують функціонування проекту; знання, які необхідні для надання консультаційних послуг з економіки будівництва, проектної

діяльності, інвестиційної діяльності, проектного фінансування; навички застосування сучасних програмних продуктів з кошторисної справи, бухгалтерського обліку та управління будівельним підприємством; здатність обґрунтовувати актуальність, теоретичну і практичну значущість наукового дослідження; здатність готувати аналітичні матеріали для оцінювання заходів у сфері економічної політики та ухвалення стратегічних рішень на макро- і мікрорівні; здатність проводити самостійні дослідження та надавати результати науковому співтовариству у вигляді статті або доповіді.

Магістр спеціальності «Економіка» може займати посади керівників підприємств, об'єднань і підприємств будівельної галузі та інших сфер національної економіки; провідних фахівців- економістів та начальників економіко-аналітичних, обліково-економічних відділів, фахівців економічних відділів, служб і секторів усіх без винятку підприємницьких та державних організацій і підприємств; економічних радників, консультантів, помічників-референтів, менеджерів підприємницьких проектів і програм, наукових співробітників, викладачів економічних дисциплін вищих та середніх спеціальних закладів, факультетів і курсів підвищення кваліфікації економічних кадрів, лаборантів кафедр економічних факультетів вищих навчальних закладів; працівників сфер господарювання, характер діяльності яких пов'язаний з підприємництвом, бізнесом, підприємницькими проектами і програмами.

2.ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Статистика.

Тема 1. Предмет, організація і завдання статистики. Статистичне спостереження

Предмет статистики. Завдання статистики. Організація статистичного спостереження. План і програма спостереження. Помилки статистичного спостереження.

Тема 2. Зведення і групування статистичних даних

Зведення статистичних даних. Види і способи побудови статистичних таблиць. Статистичний графік. Види статистичних групувань. Вибір виду та розміру інтервалів у статистичних групуваннях. Способи аналізу статистичних групувань і написання висновків. Комбінаційні групування.

Тема 3. Абсолютні, відносні величини та середні величини

Сутність та види абсолютних величин. Види відносних величин. Способи розрахунку відносних величин. Види середніх величин. Розрахунок середньої арифметичної та середньої гармонічної. Розрахунок моди і медіани.

Тема 4. Комплексні статистичні коефіцієнти

Завдання і мета розрахунку комплексних статистичних коефіцієнтів. Відбір показників для розрахунку комплексних статистичних коефіцієнтів. Розрахунок комплексних коефіцієнтів абсолютних, відносних та середніх величин статистики і динаміки. Розрахунок комплексних коефіцієнтів відносних величин виконання планових показників.

Тема 5. Показники варіації і дисперсійний аналіз

Суть показників варіації. Розрахунок показників варіації. Коефіцієнт варіації. Оцінка коефіцієнтів варіації. Види дисперсій і способи їх розрахунку. Правило складання дисперсій. Дисперсійний аналіз впливу чинників (факторів), що визначають розвиток результативного показника. Критерії статистичної оцінки ступеню впливу чинників.

Тема 6. Статистична оцінка залежностей

Основи кореляційно-регресійного аналізу. Види і форми залежностей. Розрахунок одночинникових та множинних рівнянь залежностей. Критерії вибору рівнянь залежностей. Розрахунок коефіцієнта кореляції. Розрахунок індексу кореляції. Розрахунок коефіцієнта стійкості зв'язку. Оцінка показників тісноти зв'язку. Завдання і мета нормативних розрахунків. Нормативні розрахунки рівнів чинників, що формують розвиток результативної ознаки. Нормативні розрахунки рівнів результативних показників. Нормативні розрахунки при опрацюванні результатів дослідів.

Тема 7. Ряди динаміки

Сутність та види рядів динаміки. Показники ряду динаміки і їх аналіз. Розрахунок середніх величин ряду. Розрахунки середніх темпів росту і приросту. Аналіз сезонності і тенденцій розвитку економічних явищ. Способи прогнозних розрахунків показників динаміки. Графічне зображення прогнозів показників динаміки.

Тема 8. Статистичні індекси

Індивідуальні і загальні індекси. Розрахунок середніх арифметичних та гармонічних індексів. Розрахунок індексів середніх величин і структурних зрушень. Системи багаточинникових статистичних індексів.

Тема 9. Вибіркове спостереження

Завдання і мета вибірових спостережень. Способи відбору одиниць сукупності. Визначення помилок вибіркового спостереження для середньої та частки ознаки. Визначення необхідної кількості вибіркового спостереження для середньої частки ознаки. Розповсюдження результатів вибірки на всю сукупність.

Література:

- 1.Ковтун Н.В. Теорія статистики: Підручник – К.: Знання, 2012. - 399с.
- 2.Мармоза А.Т. Теорія статистики: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2013. - 592 с.
- 3.Лугінін О.Є. Статистика. Підручник. 2-е видання, перероблене та доповнене - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 608 с
- 4.Пальян З.О., Єріна А.М. Статистика. Підручник – К.: КНЕУ, 2010.- 322с.
- 5.Доценко О.С. Практикум з загальної теорії статистики: навч.посібник - Севастополь: Вид-во СевНТУ, 2010 – 204 с.
- 6.Статистика: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Кушнір Н.Б., Кузнєцова Т.В., Красовська Ю.В. та ін/ - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 208 с
7. Кулинич О.І., Кулинич Р.О. Теорія статистики: Підручник – К.: Знання, 2010, - 239 с.

8.Опря А.Т. Статистика. - ЦУЛ, 2012. - 448 с.

9.Про державну статистику [Електронний ресурс]: Закон України від 17.09.1992 №2614-ХІІ [зі змін. та доп.]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2614-12>.

10. Про Державну службу статистики України [Електронний ресурс]: Указ Президента України від 22.02.2012 №134/2012. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/396/2011>.

11. Про інформацію [Електронний ресурс]: Закон України від 02.10.1992 №2657-ХІІ [зі змін. та доп.]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2657-12>.

2.2. Стратегія підприємства.

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

Сутність «стратегії підприємства». Концепції стратегії підприємства та її еволюція. Етапи розробки стратегії підприємства. Характеристика розробок десяти шкіл стратегій.

Тема 2. Місія та цілі підприємства

Визначення місії підприємства. Класифікація та ранжування цілей підприємства. Механізм вироблення системи цілей підприємства.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Методичний підхід до діагностики середовища. Методи ситуаційного аналізу. Прогнозування тенденцій зміни середовища підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу середовища. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Загальні поняття про середовище підприємства. Діагностика і прогноз макросередовища підприємства. Аналіз і прогнозування мікросередовища підприємства.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Сутність, види та складові стратегічного потенціалу підприємства. Теоретичні основи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Методика оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.

Тема 6. Стратегії бізнесу

«Стратегічний набір» підприємства, його складові. Загальні стратегії. Стратегії підтримки.

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Передумови впровадження стратегії диверсифікації і форми входження підприємства у нові галузі. Види стратегії диверсифікації діяльності підприємства. Аналіз рівня диверсифікації та її виміри.

Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства

Стратегії зовнішнього розвитку підприємства: етапи формування, види, методи їх вибору в умовах невизначеності. Розробка стратегії поведінки підприємства на зовнішньому ринку. Стратегії галузевої орієнтації.

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Сутність і особливості корпоративної стратегії підприємства. Принципи

формування корпоративних стратегій. Види базових корпоративних стратегій. Стратегічні альтернативи базових корпоративних стратегій підприємства.

Тема 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи. Аналіз темпів приросту та частки ринку за методом Бостонської консалтингової групи (БКГ). Багатофакторна портфельна матриця „Мак-Кінзі». Модель портфельного аналізу методу «Shell» (Shell/DPM). Матриця фірми Arthur D. Little балансу «життєвих циклів продуктів» (ADL/LC). Матриця Ансоффа. Тривимірна схема Абеля. Портфельна матриця Р.Купера. Модель Хофера-Шендела. Модель стратегічного аналізу (база даних PIMS).

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі

Поняття про стратегічні альтернативи підприємства та етапи їх вибору. Поняття про вибір стратегії підприємства і чинники вибору. Обмеження, критерії і методи стратегічного вибору. Економічні альтернативи для сучасного підприємництва.

Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

Поняття про стратегічні альтернативи підприємства та етапи їх вибору. Обмеження, критерії і методи стратегічного вибору. Економічні альтернативи для сучасного підприємництва.

Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії

Сутність, економічний зміст та призначення функціональних стратегій. Типологія функціональних стратегій підприємства та їх місце у стратегічному наборі підприємства.

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Особливості розробки та забезпечення функціональних стратегій. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.

Тема 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Особливості стратегічного підходу в управлінні вітчизняними підприємствами. Перспективи використання стратегічного управління в Україні.

Література:

1. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент : [Навч. посіб.] / Г.І. Кіндрацька [2-ге вид., переробл. і доновн.]. — К. : Знання, 2010. - 406 с.
2. Клівець П.Г. Стратегія підприємства : [Навч. посіб.] / П. Г. Клівець. — К.: Академвидав, 2007. — 320 с.
3. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства : [Підручник] / М. Г. Саєнко. — Тернопіль : «Економічна думка», 2006. — 390 с.
4. Корецький М.Х. Стратегічне управління : [Навч. посіб.] / М.Х.Корецький, О.І. Даций, А.О. Дегтяр. — К. : Центр учбової літератури, 2007.— 240 с.

2.3. Аналіз господарської діяльності.

Тема 1. Сутність та види АГД підприємства.

Економічний аналіз в управлінні підприємством. Види економічного аналізу. Інформаційна база економічного аналізу.

Тема 2. Аналіз реалізації продукції.

Зміст, завдання та об'єкти аналізу реалізації продукції. Аналіз ринків збуту продукції. Аналіз конкурентоспроможності продукції. Аналіз реалізації продукції.

Тема 3. Аналіз виробництва продукції.

Зміст, завдання і джерела інформації щодо аналізу виробництва продукції. Аналіз обсягів і динаміки виробництва продукції. Аналіз структури та асортименту продукції, що випускається. Аналіз ритмічності виробництва.

Тема 4. Аналіз використання основних засобів.

Зміст, завдання та об'єкти аналізу забезпеченості підприємства основними засобами виробництва. Аналіз ефективності використання основних засобів. Аналіз використання виробничої потужності підприємства. Резерви збільшення виробничої потужності та фондівіддачі основних фондів.

Тема 5. Аналіз використання матеріальних ресурсів.

Зміст, завдання та об'єкти аналізу забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз використання матеріальних ресурсів. Резерви зменшення матеріалоємності продукції.

Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів.

Зміст, завдання та об'єкти аналізу забезпеченості підприємства персоналом. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз фонду заробітної плати.

Тема 7. Аналіз собівартості продукції.

Зміст, завдання та об'єкти аналізу собівартості продукції. Аналіз загальної суми витрат на виробництво продукції. Аналіз собівартості окремих видів продукції. Аналіз витрат за центрами відповідальності. Визначення резервів зниження собівартості продукції.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів підприємства.

Зміст, завдання та джерела інформації. Формування доходів, витрат і прибутків підприємства. Аналіз прибутку від реалізації продукції. Аналіз рентабельності продукції. Аналіз розподілу чистого прибутку.

Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства.

Аналіз складу майна та джерел його утворення. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз оборотності оборотних коштів. Аналіз фінансової стійкості. Аналіз використання капіталу.

Тема 10. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.

Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. Методика порівняльного аналізу інвестиційних проектів. Аналіз фінансових інвестицій та їх ефективності.

Тема 11. Узагальнення результатів аналізу господарської діяльності.

Методи узагальнення результатів аналізу господарської діяльності підприємства. Поняття, принципи організації пошуку і підрахунку господарських резервів. Методика підрахунку і обґрунтування господарських резервів. Оформлення результатів аналізу господарської діяльності. Технологія прийняття

