



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА спеціалізації

Організація оптової та роздрібної торгівлі

Другого магістерського рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ / П.М. Куліков

Протокол № 19 від " 14 " грудня 2018 р.

Освітньо-професійна програма вводиться
в дію з 1 вересня 2019 р

Ректор _____ / П.М. Куліков

Наказ № ___ від " __ " _____ 2019 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми
підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
спеціалізації Організація оптової та роздрібної торгівлі

1. Методична комісія за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Протокол № 3 від « 07 » листопада 2018р.

Голова комісії _____ А.А.Самойленко

2. Вчена рада Будівельно-технологічного факультету

Протокол № 3 від « 22 » листопада 2018р.

Голова вченої ради _____ В.І. Гоц

3. Навчально-методичний відділ

Начальник НМВ

_____ І. О. Склярів « _____ » _____ 2018р.

4. Перший проректор

_____ Д.О.Чернишев
« _____ » _____ 2018р.

ПЕРЕДМОВА

Керуючись підпунктом 17 частини першої статті 1 та відповідно до пункту 5 статті 13 Закону України «Про вищу освіту» вчена рада Київського національного університету будівництва і архітектури затвердила освітньо - професійну програму (ОПП) Підприємництво, торгівля та біржова діяльність для підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність спеціалізації Організація оптової та роздрібної торгівлі, яка містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

ОПП розроблено проектною групою складі:

1. Купрієнко П.Й., д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, гарант освітньої програми.
2. Бондаренко О.П., к.т.н., доцент кафедри будівельних матеріалів.
3. Вотченікова О.В., к.е.н., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві.

1. Профіль освітньої-професійної програми

спеціалізації Організація оптової та роздрібної торгівлі зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний університет будівництва і архітектури Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр. Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Організація оптової та роздрібної торгівлі
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС термін навчання 1 рік 4 місяці.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ – ENEA – другий цикл, QF-LLL – 8 рівень / Магістр
Передумови	ОС "бакалавра", ОКР "спеціаліста" на основі результатів фахових вступних випробовувань
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці (з дня акредитації до наступного оновлення ОП)
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.knuba.edu.ua

2 - Мета освітньо-професійної програми

Підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здатних здійснювати аналітичні і прогностичні розрахунки у своїй предметній діяльності, що сприятиме високоефективному управлінню господарськими структурами в умовах динамічних соціально-економічних умов.

3 - Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Спеціалізація Організація оптової та роздрібної торгівлі
Орієнтація освітньої	Освітньо-професійна програма магістра;

програми	Освітньо-професійна програма передбачає здобуття сучасних знань з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка фахівців високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахування сучасних вимог соціально-економічного розвитку національної економіки, світових тенденцій та загальноєвропейських цінностей.
Особливості програми	Програма передбачає оптимальне поєднання змісту теоретичної та практичної підготовки, що дозволяє майбутнім фахівцям набути необхідних знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування і розвитку підприємництва, організації торгівлі та біржової діяльності. Програма орієнтована на глибоку професійну підготовку, що передбачає опанування циклу сучасних дисциплін, покликаних забезпечити формування базових професійних компетенцій з урахуванням новітніх досягнень економічних знань у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Окремі складові програми націлені на формування сучасних знань та вмінь щодо ведення бізнесу на принципах соціальної відповідальності та етичних норм, що є невід’ємними складовими довгострокових стратегій успіху усіх суб’єктів господарювання в сучасних умовах. Програма містить компоненту, націлену на формування теоретичних знань методології та організації наукових досліджень, що інтегрується є індивідуальними науковими дослідженнями, які реалізуються шляхом участі у семінарах, конференціях, публікаціях у наукових журналах і збірниках наукового профілю.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Здійснюється відповідно до вимог ринку праці на підприємствах різних галузей діяльності і організаційно-правових форм на посади відповідно до державного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010 і національного класифікатора професій ДК 003:2010. Керівник підприємства будь-якої організаційно-правової форми; Комерційний директор; Керівник структурних підрозділів або виконавець різних служб апарату управління, органів державного та місцевого самоврядування;

	<p>Керівник відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі;</p> <p>Керівник підрозділів у складському (логістичному) господарстві;</p> <p>Керівник підрозділів у комерційному обслуговуванні;</p> <p>Менеджер з питань комерційної діяльності та управління;</p> <p>Менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі;</p> <p>Економіст з планування;</p> <p>Фахівець з методів розширення ринків збуту;</p> <p>Аналітик з інвестицій;</p> <p>Фахівець з біржової торгівлі, брокер, дилер, аукціоніст;</p> <p>Агент з торгівлі нерухомістю;</p> <p>Викладач економічних дисциплін</p>
Подальше навчання	Магістр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» може продовжити навчання за освітньо-науковим ступенем «доктор філософії»
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, колективні та інтегративні технології навчання.</p> <p>Лекції, практичні роботи, семінари, індивідуальні навчально-дослідні завдання, проходження практики, консультування; самостійна робота. Підготовка до атестаційної випускної роботи магістра.</p>
Оцінювання	Усне та письмове опитування, контрольні роботи, тестовий контроль, презентація індивідуального навчально-дослідного завдання, написання та захист курсової роботи; захист звіту з практики; підсумковий контроль (заліки, екзамени); підсумкова атестація (захист випускної кваліфікаційної роботи).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність(ІК)	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.</p> <p>ЗК 3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК 5. Здатність до ефективною зовнішньої та внутрішньої комунікації.</p>

<p>Фахові компетентності спеціальності (СК) (загально-професійні)</p>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері оптової та роздрібної торгівлі.</p> <p>СК 3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері оптової та роздрібної торгівлі.</p> <p>СК 5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>СК 6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в оптовій та роздрібній торгівлі.</p>
<p>7 - Програмні результати навчання</p>	
<p>За загальними та загально-професійними компетентностями</p>	<p>ПР01. Уміти оперативно приймати управлінські рішення стосовно професійної діяльності.</p> <p>ПР02. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.</p> <p>ПР03. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПР04. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ПР05. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.</p> <p>ПР06. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПР07. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p> <p>ПР08. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПР09. Проводити експертизу товарів з наданням мотивованого висновку.</p>

	<p>ПР10. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>ПР11. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p> <p>ПР12. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПР13. Розробляти господарсько-комерційні документи, проекти угод, контрактів та планових заходів.</p> <p>ПР14. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні засоби та технології в процесі прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПР15. Розробляти та обґрунтовувати організаційно-економічні маркетингові програми підприємств на основі прогнозу кон'юнктури внутрішніх, міжнародних та світових товарних ринків з метою планування довгострокових маркетингових заходів щодо ринкового позиціонування.</p> <p>ПР16. Консультувати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної та цінової діяльності підприємства.</p> <p>ПР17. Розробляти систему заходів щодо виявлення, оцінки, профілактики та страхування ризиків і визначати тактику дій для їх мінімізації.</p>
<p>За спеціалізовано-професійними компетентностями спеціалізації Організація оптової та роздрібної торгівлі</p>	<p>ПРС01. Демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів суб'єктів господарювання, підприємств (організацій) сфери надання послуг.</p> <p>ПРС02. Аналізувати розвиток систем ведення малого та середнього бізнесу, комерційної діяльності на національному та міжнародному рівнях з урахуванням професійного світогляду.</p> <p>ПРС04. Виконувати професійні функції з урахуванням безпеки життєдіяльності, соціального захисту населення.</p> <p>ПРС05. Розробляти і впроваджувати інновації в діяльність підприємств, нові форми обслуговування споживачів, досліджувати та оцінювати ефективність впливу інновацій на розвиток малого та середнього бізнесу.</p> <p>ПРС06. Раціонально організувати діяльність по укладанню і оформленню угоди щодо закупівлі товарів,</p>

	<p>обґрунтовувати обсяг та структуру товарообігу, організовувати використання контрактів і угод, організовувати і впроваджувати прогресивні методи продажу товарів, брати участь у формуванні бізнес-плану розвитку підприємств малого та середнього бізнесу.</p> <p>ПРС07. Володіти сучасними знаннями діючої законодавчо-нормативної бази з питань функціонування суб'єктів, що здійснюють торговельну та комерційну діяльність (правознавство, підприємницьке право, організація захисту прав споживачів, матеріалознавство, товарознавство, безпека життєдіяльності, основи охорони праці).</p> <p>ПРС08. Аналізувати проблеми й визначати перспективні напрями забезпечення економічної безпеки діяльності підприємств, пропонувати відповідні антикризові заходи.</p> <p>ПРС09. Розробляти концепцію реінжинірингу суб'єктів підприємницької та комерційної діяльності, механізм організаційної координації.</p> <p>ПРС10. Здатність виконувати комп'ютерні обчислення щодо проблем організації та управління діяльністю суб'єктами підприємницької та комерційної діяльності, використовуючи належне програмне забезпечення та принаймні одну мову програмування, знання методів аналізу та способів відображення результатів.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кількісні та якісні показники рівня наукової та професійної активності науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес за освітньою програмою повністю відповідають Ліцензійним умовам впровадження освітньої діяльності закладів освіти
Матеріально-технічне забезпечення	Кількісні показники матеріально-технічного забезпечення повністю відповідають Ліцензійним умовам впровадження освітньої діяльності закладів освіти
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Обсяг, склад та якість інформаційного та навчально-методичного забезпечення повністю відповідають Ліцензійним умовам впровадження освітньої діяльності закладів освіти
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Положенням університету передбачена можливість національної кредитної мобільності. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших закладах освіти України

Міжнародна кредитна мобільність	Положенням університету передбачена можливість міжнародної кредитної мобільності
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою

10 - Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми здобувачів освіти атестації вищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної програми Організація оптової та роздрібної торгівлі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність здійснюється екзаменаційною комісією відповідно до вимог стандарту вищої освіти після виконання студентом навчального плану та завершується видачею диплома встановленого зразка про здобуття освітнього ступеня "магістр" спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за спеціалізацією Організація оптової та роздрібної торгівлі.
Вимоги атестаційного екзамену (екзаменів) до	<p>Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно. Випускна кваліфікаційна робота має бути обов'язково перевірена на плагіат.</p> <p>Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу.</p> <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здійснюється екзаменаційною комісією з числа науково-педагогічних працівників вищого навчального закладу зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, при цьому не менше 30% членів екзаменаційної комісії повинні мати наукові ступені чи вчені звання з відповідної галузі науки.</p>

**2. Перелік компонент освітньо-професійної програми
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
спеціалізації Організація оптової та роздрібно торгівлі
та їх логічна послідовність**

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК 1	Експертиза товарів	6,0	залік
ОК 2	Організація оптової торгівлі	3,0	залік
ОК 3	Організація роздрібно торгівлі	3,0	екзамен
ОК 4	Управління якістю	6,0	залік
ОК 5	Теорія галузевих ринків	4,5	екзамен
ОК 6	Ліцензування і патентування	2,0	залік
ОК 7	Сучасні системи будівництва	3,0	залік
ОК 8	Комерційна логістика	3,0	залік
ОК 9	Управління бізнес-процесами в торгівлі	3,0	залік
ОК 10	Торгівельні мережі	7,5	екзамен
ОК 11	Виробнича практика	6,0	залік
ОК 12	Виконання і захист атестаційної роботи магістра	12,0	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		59	
Вибіркові компоненти ОПП			
<i>Вибірковий блок 1</i>			
ВБ 1.1	Маркетингові дослідження	6,0	екзамен
ВБ 1.2	Логістичний менеджмент	4,5	екзамен
ВБ 1.3	Стратегічний маркетинг	3,0	залік
ВБ 1.4	Міжнародна торгівля	3,0	екзамен
ВБ 1.5	Біржова електронна торгівля	3,0	залік
ВБ 1.6	Статистика якості	1,5	залік
<i>Вибірковий блок 2</i>			
ВБ 4.1	Маркетингові дослідження	3,0	залік
ВБ 4.2	Міжнародна торгівля		
ВБ 5.1	Міжнародне технічне регулювання	3,0	залік
ВБ 5.2	Методологія і організація наукових досліджень		
ВБ 6.1	Комерційне право	3,0	залік
ВБ 6.2	Міжнародне торгове право		
ВБ 6.3	Юридична відповідальність у сфері підприємницької діяльності		
ВБ 7.1	Управління проектами	3,0	залік
ВБ 7.2	Управління змінами		
ВБ 7.3	Електронна комерція		
Загальний обсяг вибіркових компонент:			
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність спеціалізації Організація оптової та роздрібно торгівлі



7. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У КНУБА впроваджено і використовується система управління якості з надання освітніх послуг та наукової діяльності (сертифікат 31400267 QM 15 від 17.01.2019), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників КНУБА та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників КНУБА і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

8. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

- ESG [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf
- ISCED (МСКО) 2011 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>
- ISCED-F (МСКО-Г) 2013 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>
- Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
- Класифікатор професій (КП) станом на 01.10.2015 р. [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://buhgalter911.com/res/spravochniki/klassifikprofessiy.aspx>
- Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України КВЕД 009:2010 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://dtkt.com.ua/show/0sid0177.html>
- Національна рамка кваліфікацій: Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>
- Про затвердження зміни до національного класифікатора України ДК 003-2010: наказ Мінекономрозвитку України від 02.09.2015 р. № 1084 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://buhgalter911.com/ShowArticle.aspx?a=272508>
- TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
- Tuning Educational Structures in Europe [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
- Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf
- Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf

9. Пояснювальна записка

Освітньо-професійна програма за першим бакалаврським рівнем зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність є нормативним документом, в якому визначається сукупність вимог до змісту та результатів діяльності для здобуття ступеня вищої освіти бакалавра зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Освітньо-професійна програма використовується для визначення й оцінювання якості змісту та результатів освітньої діяльності.

Вищим навчальним закладом самостійно визначено перелік дисциплін, практик та інших видів навчальної діяльності, необхідних для набуття означених освітньо-професійною програмою компетентностей. Нормативний зміст підготовки визначається дисциплінами, що забезпечують досягнення програмних результатів навчання. При описі окремих дисциплін, практик та інших видів діяльності визначено мету їх вивчення (компетентності, на формування яких направлена дана дисципліна) та конкретні заплановані результати навчання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Затвердження порядку оцінювання результатів навчання проводиться вищим навчальним закладом відповідно до вимог правових актів.

Система оцінювання результатів навчання повинна базуватись на таких основних принципах:

- обґрунтованість – оцінка повинна відповідати рівню результатів навчання;
- неупередженість – результати оцінювання мають бути об'єктивними і не залежати від суб'єктивної позиції того, хто оцінює, а критерії та методи оцінювання – єдиними для всіх, хто оцінюється;
- зрозумілість – система оцінювання повинна бути чіткою і абсолютно визначеною наперед як для тих, хто оцінює, так і для тих, кого оцінюють;
- корисність – оцінювання повинно позитивно сприйматись тими, кого оцінюють і бути внеском у здійсненні завдань освітньо-професійної програми.

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності результатів навчання та компетентностей представлені у табл. 1 і 2.

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

<p align="center">Класифікація компетентностей за НРК</p> <p align="center">Компетентності</p>	<p align="center">Знання</p> <p>Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень</p> <p>Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності</p>	<p align="center">Уміння</p> <p>Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів</p>	<p align="center">Комунікація</p> <p>К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності</p> <p>К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію</p>	<p align="center">Автономія та відповідальність</p> <p>АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах</p> <p>АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб</p> <p>АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності</p>
<p align="center">Загальні компетентності</p>				
<p>ЗК01. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), ініціативність та дух підприємництва.</p>	<p>Зн2</p>	<p>Ум1</p>		<p>АВ3</p>
<p>ЗК02. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.</p>	<p>Зн1</p>	<p>Ум1</p>	<p>К2</p>	<p>АВ1</p>
<p>ЗК03. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.</p>	<p>Зн1</p>		<p>К2</p>	
<p>ЗК04. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації, в т. ч. професійною іноземною мовою.</p>	<p>Зн1</p>	<p>Ум1</p>	<p>К2</p>	<p>АВ3</p>
<p>ЗК05. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p>	<p>Зн1</p>	<p>Ум1</p>	<p>К1</p>	<p>АВ1</p>
<p>ЗК06. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.</p>	<p>Зн1</p>	<p>Ум1</p>		<p>АВ1</p>
<p>ЗК07. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.</p>	<p>Зн2</p>	<p>Ум1</p>	<p>К2</p>	<p>АВ2</p>
<p>ЗК08. Здатність працювати з інформацією, у т. ч. в глобальних</p>	<p>Зн2</p>	<p>Ум1</p>	<p>К1</p>	

<p style="text-align: center;">Класифікація компетентностей за НРК</p> <p style="text-align: center;">Компетентності</p>	<p style="text-align: center;">Знання</p> <p>Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень</p> <p>Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності</p>	<p style="text-align: center;">Уміння</p> <p>Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів</p>	<p style="text-align: center;">Комунікація</p> <p>К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності</p> <p>К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію</p>	<p style="text-align: center;">Автономія та відповідальність</p> <p>АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах</p> <p>АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб</p> <p>АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності</p>
комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.				
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК01. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн2	Ум1		АВ1
СК02. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК03. Здатність проводити оцінювання та експертизу продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	Зн1	Ум1		АВ1
СК04. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємства, торгівлі та біржової діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК05. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК06. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.	Зн1	Ум1		АВ1

СК07. Здатність організувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК08. Здатність організувати перевірки у господарюючих суб'єктів сфери торгівлі та послуг якості товарів, послуг, дотримання вимог безпеки.	Зн1	Ум1		
СК09. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг.	Зн1	Ум1		АВ3
СК10. Здатність формувати інформаційний банк даних про асортимент, споживчі властивості, показники якості товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва.	Зн1	Ум1	К1	АВ1

