

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Магістр

Факультет: Будівельний



ПРОГРАМА

додаatkового

вступного фахового випробування
при вступі на навчання для отримання
рівня вищої освіти магістр зі спеціальності
073 «Менеджмент» спеціалізації
«Менеджмент організацій і адміністрування»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії,
протокол № 4
від «18» 02 2019 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Для підготовки фахівців рівня вищої освіти магістр здійснюється прийом осіб, які отримали освітньо-кваліфікаційний бакалавра, спеціаліста за спорідненою спеціальністю.

Якщо рівень бакалавра, спеціаліста здобуто за іншою спеціальністю (напрямком), то прийом на навчання здійснюється за умови успішного проходження додаткового вступного випробування.

Додаткові вступні випробування (для вступників на основі ступеня бакалавра, спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю) оцінюються за шкалою «Зараховано», «Незараховано». Особи, знання яких на додаткових вступних випробуваннях було оцінено як «Незараховано» до участі в наступних вступних випробуваннях і в конкурсному відборі не допускаються і на навчання не зараховуються незалежно від інших конкурсних показників.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. МЕНЕДЖМЕНТ

Поняття управління. Організація. Основні підходи в теорії менеджменту – системний, процесний, операційний і ситуаційний. Основні етапи в розвитку менеджменту як науки. Провідні школи в науці про управління. Основні підходи в менеджменті. Внесок адміністративної школи в управління. Принципи управління А.Файоля.

Фактори прямої та опосередкованої дії зовнішнього середовища організації, залежність організації від зовнішнього середовища. Характеристики зовнішнього середовища. Цілі та ціннісні орієнтації, вимірність цілей. Задачі організації. Кадри. Поняття структури та структури організації.

Класифікація та характеристики основних типів структури організації (організаційної структури управління). Переваги і недоліки використання основних типів структур у виробничій сфері, зокрема в будівництві.

Стратегічне планування. Види планування. Об'єкти і суб'єкти планування. Етапи і аспекти планування. Втілення планування як процесу - основні види планових документів в організації. Поняття стратегії і стратегічного планування. Основні види управлінської діяльності в рамках процесу стратегічного планування. Етапи стратегічного планування. Види стратегій. Аналіз зовнішнього середовища в процесі стратегічного планування. Управлінське обслідування організацій – вияв її сильних і слабких рис. Розробка, оцінка і вибір стратегічних альтернатив. Поняття критеріїв та обмежень в стратегічному плануванні. Об'єктивні та суб'єктивні фактори, що обумовлюють вибір стратегії. Стратегічний контроль. Оцінка наслідків реалізації стратегії. Бізнес-план – реалізація стратегічного планування, його призначення, об'єкти, суб'єкти, структура.

Універсальна схема прийняття рішень в управлінні. Універсальний алгоритм ініціювання, вибору, розробки, оцінки та затвердження рішень. Об'єкти та суб'єкти рішень стосовно загальних функцій управління. Поняття комунікацій в організації та їх класифікація. Основні етапи, елементи та модель комунікаційного процесу. Основні перешкоди комунікаційного процесу. Вимоги до інформації в організації.

Призначення і сутність контролю в циклі менеджменту. Види контролю та їх характеристики. Фази (етапи) та схема процесу контролю. Умови забезпечення ефективного контролю.

Поняття мотивації. Місце мотивації в циклі менеджменту. Класифікація теорій мотивації: процесуальні та змістовні теорії мотивації. Поняття лідерства і лідерства в організації. Класифікація основних стилів лідерства (керівництва) демократичний, авторитарний, ліберальний. Формальні та неформальні групи. Поняття влади, суб'єкти та об'єкти влади в організації, прямі і неявні прояви влади в організації.

1. Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 133с.
2. Осовська, Галина Василівна Менеджмент організацій: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. Київ : Кондор, 2009. – 677с. : іл. – Бібліогр.:с.665-677.
3. Немцов, Віктор Дмитрович Менеджмент організацій: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. Київ : ТОВ "УВК" "ЕксОб", 2000. – 388с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджменту.- М. Дело, 1994 –702 с.
5. Ушацький С.А., Поколенко В.О., Лагутін Г.В., Борисова Н.О. Основи менеджменту у запитаннях і відповідях / Навч. Посібник –К. КНУБА, 2002-120с.
6. Мартиненко О.М. Менеджмент організацій К.: Либідь, 1998
7. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Менеджмент в організації: навч. посібник. – К.:Кондор, 2002.

Допоміжна

8. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: навч. пос.-К.: Кондор, 2005-228с.
9. Сумець О.І. Основи операційного менеджменту: підручник-К.: "Професіонал", 2005-416с.
10. Осовська Г.В. Основи менеджменту: навч. пос. – К.: Кондор, 2003-553с.
11. Сердюк О.Д. Теорія та практика менеджменту: навч. пос. – К: Професіонал, 2004-432с.

Інформаційні ресурси

1. <http://library.knuba.edu.ua/> Електронний каталог бібліотеки КНУБА
2. <http://org.knuba.edu.ua/> Сайт організаційно-методичного забезпечення навчального процесу КНУБА
3. www.management.com.ua/ Інтернет портал для управлінців

3. ПОЛОЖЕННЯ ПО ФАХОВЕ ВИПРОБОВУВАННЯ

Фахові випробовування проводяться у формі екзамену з елементами тестування.

Відповідь кількісно оцінюється по 100 бальній системі. Кількість балів за правильну відповідь на кожне запитання зазначається на білеті. Відповідь по білету на 60 і більше балів є достатньою і оцінюється як «Зараховано».

Білеті для фахових випробовувань готуються із запитань, запропонованих кафедрами, та затверджуються деканом факультету.

Час проведення тестування обмежений однією академічною годиною. Всі абітурієнти однієї спеціалізації (денна і заочна форми навчання) проходять випробовування в один день за одним комплектом білетів.

Допуск абітурієнта до подальших випробовувань здійснює Приймальна комісія університету.

Голова фахової комісії



Г.М.Іванченко