

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Магістр

Факультет:

Будівельно-технологічний



«Затверджую»

Олюва приймальної комісії

Ректор

П.М. Куліков

ПРОГРАМА

ДОДАТКОВОГО

вступного фахового випробування
для вступу на навчання для отримання
ступеня магістр зі спеціальності

**076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціалізації «Товарознавство та комерційна діяльність»,
«Організація оптової та роздрібної торгівлі»**

Затверджено на засіданні
приймальної комісії,
протокол №4 від 18 лютого 2019 р.

Київ 2019

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

На навчання за освітньо-професійними програмами підготовки магістра на спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціалізаціями «Товарознавство та комерційна діяльність», «Організація оптової та роздрібної торгівлі», приймаються особи на основі ступеня бакалавра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження додаткового вступного випробування з урахуванням середнього бала диплома бакалавра.

Особи, які закінчили навчання з підготовки бакалавра в КНУБА в поточному році, подають заяву на ім'я ректора про вступ до університету, в якій вказують галузь знань, спеціальність та спеціалізацію за якою вступник бажає прийняти участь в конкурсі, форму навчання, джерела фінансування.

Додатково можуть подаватися матеріали, які засвідчують схильність кандидата до наукової роботи:

- список друкованих праць, свідоцтва про винаходи, тези доповідей на конференціях, участь у виставках, виставках-конкурсах, тощо.

Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності одержує теоретичні знання для планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної та дослідницької діяльності в галузі комерційної діяльності виробничих та посередницьких підприємств, у сфері послуг, в управлінні та науково-дослідних установах. Підготовка фахівців для управління товарознавчо-комерційною діяльністю дозволяє випускникам отримати знання та вміння щодо управління асортиментом та якістю товарів, збереження якості в процесі товароруку від виробника до споживача та забезпечення ефективної комерційної діяльності на ринку.

Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності може займати посади: комерційний директор, економіст з комерційної діяльності, товарознавець-організатор торгівлі, менеджер і начальник відділу збуту в підприємствах роздрібної та оптової торгівлі; у виробничих підприємствах; в установах із захисту прав споживачів; в торгово-промислових палатах; у науково-дослідних лабораторіях; в організаціях з сертифікації та стандартизації товарів; в торгівельних представництвах; в проектних, науково-дослідних і навчальних інститутах; в державних галузевих комітетах; в підрозділах держадміністрації; в аудиторських і консалтингових фірмах, товарних біржах; в податковій інспекції.

Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності може продовжити навчання в аспірантурі.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Дисципліна «Теоретичні основи товарознавства»

- 2.1.1. Об'єкт, предмет та методи товарознавства.
- 2.1.2. Асортимент товарів.
- 2.1.3. Класифікація та кодування товарів.
- 2.1.4. Споживні властивості товару та їх номенклатура.
- 2.1.5. Якість товарів.
- 2.1.6. Зберігання товарів.
- 2.1.7. Види і засоби інформації про товар.

Література для підготовки:

1. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 652 с.
2. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: Навчальний посібник. – Центр навчальної літератури, 2003. – 227 с.
3. Теоретичні основи товарознавства: Підручник / за заг. ред. д.т.н., с.н.с., проф. Ю.Т. Жука. – Львів: Компакт – ЛВ, 2009. – 480 с.
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учеб. для вузов/ М.А. Николаева. – М.: Норма, 2007. – 448 с.
5. Полікарпов І.С., Шумський О.В. Товарна інформація: Підручник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 616 с.

2.2. Дисципліна «Товарознавство непродовольчих товарів»

- 2.2.1. Товари із пластичних мас.
- 2.2.2. Побутові хімічні товари.
- 2.2.3. Скляні побутові товари.
- 2.2.4. Керамічні товари.
- 2.2.5. Металогосподарські товари.
- 2.2.6. Побутові електротовари.
- 2.2.7. Меблеві товари.
- 2.2.8. Будівельні товари.
- 2.2.9. Меблеві товари.
- 2.2.10. Текстильні товари.

Література для підготовки:

1. Галик І.С. Товарознавство непродовольчих товарів. 4.2. Товарознавство трикотажних товарів / І.С. Семак, Б.Д. Галик. - К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2001. - 296 с
2. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів.- К.: Центр навчальної літератури, 2009.- 328 с.
3. Михайлов В.І. Товарознавство електропобутових товарів : підручник / В.І. Михайлов. -К. :КДТЕУ, 1999.-232 с.
4. Непродовольчі товари: підручник / В.І. Михайлов, Т.Г. Глушкова, О.І. Зельніченко.- К.: Книга, 2005.- 556 с.
5. Сіренко С.О., Кравченко В.М., Мамонов П. Д. Товарознавство будівельних матеріалів та виробів. - К. : КНТЕУ, 2007.-238 с.
6. Товарознавство господарських товарів : підруч. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, В.М. Кравченко, С.О. Сіренко. - К. : Книга, 19. -Т. 11.-2004.- 448 с.

2.3. Дисципліна «Організація торгівлі»

- 2.3.1. Організаційна структура торгівлі та показники її розвитку.
- 2.3.2. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі.
- 2.3.3. Сутність та функції оптової торгівлі. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі.
- 2.3.4. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки.
- 2.3.5. Товарні склади.
- 2.3.6. Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі.
- 2.3.7. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібною торговельною мережі.
- 2.3.8. Організація процесу роздрібного продажу товарів.
- 2.3.9. Позамагазинні форми продажу товарів.
- 2.3.10. Організація торгівлі на ринках.
- 2.3.11. Організація торговельного обслуговування покупців.

Література для підготовки:

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: Підручник. – К.: Книга, 2004. – 560 с.
2. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг / за ред. Апопія В.В. Гончарука Я.А. – Львів: вид-во ЛКА, 2001 – 450 с.

3. Організація торгівлі: Підручник; 2-ге видання, перероб. та доп./ за редакцією В.В. Апопія. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 616.

2.4. Дисципліна «Економіка торгівлі»

2.4.1. Економічна сутність, форми та значення торгівлі у національній економіці.

2.4.2. Економічна характеристика окремих видів торговельної діяльності.

2.4.3. Торговельне підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько – фінансової діяльності (операційна, інвестиційна, інноваційна, фінансова).

2.4.4. Обороти торговельного підприємства та його товарне забезпечення.

2.4.5. Визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання.

2.4.6. Теоретичні засади формування та використання трудових ресурсів торговельного підприємства та системи їх матеріального стимулювання.

2.4.7. Теоретичні засади формування та використання майнових ресурсів (активів) торговельного підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування.

2.4.8. Механізм формування економічних результатів господарсько – фінансової діяльності торговельного підприємства.

2.4.9. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення.

2.4.10. Інтегральна оцінка стану торговельного підприємства, його складові та методів оцінки.

2.4.11. Послідовність викладення матеріалу відповідає навчальному плану зі спеціальності та програмі дисципліни.

Література для підготовки:

1. Економіка підприємства (в питаннях і відповідях) : навч. посібник / І. І. Цигилик, Я. Р. Бибик, М. Я. Ємбрик, В. Ф. Паращич. – 2-ге вид., допов., перероб. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 212с.
2. Економіка підприємства : опорний конспект лекцій / Уклад. Н.М. Гуляєва, І.О. Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк, І.Ю. Бондар, С.І. Губар. – К. : КНТЕУ, 2007. – 120с.
3. Економіка та підприємництво : Практикум. Навч. посібник / С. Я. Салига, В. О. Желябін, О. В. Бойко та ін. – К : Професіонал, 2007. – 752с.
4. Іванілов, О. С. Економіка підприємства : підручник / О. С. Іванілов. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 728с.

5. Ковальчук, І. В. Економіка підприємства : навч. посібник / І. В. Ковальчук.
– К. : Знання, 2008. – 679с.

6.

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

За результатами додаткового вступного фахового вступного фахового випробування вступник може бути рекомендований або не рекомендований до участі у вступному фаховому випробуванні для вступу на навчання за освітньо-професійними програмами підготовки магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціалізаціями «Товарознавство та комерційна діяльність», «Організація оптової та роздрібної торгівлі».

Голова фахової комісії



В.І. Гоц