

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Магістр

Факультет:

Геоінформаційних систем і технологій

«Затверджую»

Голова приймальної комісії

Ректор

_____ П.М. Куліков

ПРОГРАМА

вступного фахового випробування для вступу на навчання
для отримання освітнього ступеня **«Магістр»**
зі спеціальності **242 «Туризм»**
на основі здобутого освітнього ступеня «Бакалавр»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії, протокол
№ 4 від « 18 » лютого 2019 р.

Київ – 2019

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом на основі освітнього ступеня «бакалавр» на навчання для здобуття освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 242 «Туризм» здійснюється за результатами фахових вступних випробувань. Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які отримали ступінь бакалавра і бажають продовжити навчання.

В контексті програм сталого розвитку держави туристична галузь розглядається як одна з найперспективніших галузей господарства. Регіони України володіють унікальними природними, культурними, соціально-економічними ресурсами та цінностями, що слугують базою для розвитку рекреаційно-туристичної галузі. Тому підготовка магістрів за спеціальністю «Туризм» є необхідною для розвитку господарського комплексу України. В навчальному плані передбачений перелік дисциплін професійного спрямування, що є основою для підготовки фахівців даної спеціальності.

Завдання фахового вступного випробування зі спеціальності ґрунтується на необхідності виявлення рівня знань, набутих абітурієнтами при вивченні блоків спеціальних професійно-орієнтованих дисциплін за обраною спеціальністю підготовки під час навчання на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».

На вступне фахове випробування виносяться дисципліни:

- Основи туризмознавства;
- Організація екскурсійної діяльності;
- Комплексна оцінка туристичних ресурсів;
- Туроперейтинг;
- Організація готельно-ресторанної справи;
- Транспортне забезпечення в туризмі;
- Планувальна структура систем туризму;
- Технологія туристичної діяльності;
- Спортивно-оздоровчий туризм
- Загальне землезнавство
- Інформаційні системи
- Картографія
- Туристичне районування територій

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1 Дисципліна «Основи туризмознавства»

1. Туризм, його класифікація та функції.
2. Вплив туризму на світову економіку, економіку України, культурну співпрацю між народами.
3. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні.
4. Структура туризму.
5. Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності України.
6. Характеристика туристичних ресурсів окремих територій.
7. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в Україні.
8. Схема взаємозв'язків об'єктивних чинників туризму.
9. Класифікація видів туристичної діяльності.
10. Класифікація видів туризму за метою.
11. Класифікація видів туризму за часовими характеристиками.
12. Класифікація видів туризму за територіальними ознаками (сегментація туристичних ринків).
13. Класифікація видів туризму за індивідуальними запитами.
14. Класифікація видів туризму за фінансовими можливостями.
15. Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності.
16. Основні етапи створення туристичного підприємства.
17. Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства.
18. Ресурсне забезпечення.
19. Виробнича база підприємств сфери туризму.
20. Умови формування туристичного ринку України.

2.2 Дисципліна «Організація екскурсійної діяльності»

1. Основні функції та ознаки екскурсій.
2. Історія екскурсійних послуг.
3. Зміцнення організаційних чинників розвитку екскурсійної справи у 70–80-х рр. XX ст.
4. Екскурсійна справа у перехідний період. Сучасний стан.
5. Методика підготовки екскурсій.
6. Основні поняття екскурсійної методики.
7. Технологічний процес створення нової екскурсії.
8. Особливості проведення різних видів екскурсій.
9. Методика екскурсійного показу. Прийоми показу.
10. Методичні прийоми розповіді.

11. Техніка ведення екскурсій.
12. Методологія складання індивідуального тексту.
13. Класифікація екскурсій.
14. Організація екскурсій: за змістом, за складом учасників, за місцем проведення, за формою проведення.
15. Етапи становлення професії екскурсовод. Вимоги до екскурсовода.
16. Туристично-екскурсійні організації.
17. Основні етапи створення туристично-екскурсійної організації.
18. Методика підготовки екскурсій.
19. Методика та техніка проведення екскурсій.
20. Особливості проведення різних видів екскурсій.
21. Організація екскурсійної роботи.
22. Особливості проведення екскурсій в музеях.
23. Методичне забезпечення екскурсій.
24. Професійна майстерність екскурсовода.

2.3 Дисципліна «Комплексна оцінка туристичних ресурсів»

1. Поняття туристичних ресурсів та їх класифікація.
2. Рекреаційне районування території України.
3. Комплексна оцінка туристичних ресурсів окремої території.
4. Кліматичні туристичні ресурси України.
5. Бальнеологічні туристичні ресурси України.
6. Водні туристичні ресурси України.
7. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси України.
8. Природно-заповідний фонд та біотичні туристичні ресурси України.
9. Структура культурно-історичних туристичних ресурсів.
10. Архітектурні туристичні ресурси України.
11. Археологічні туристичні ресурси України.
12. Пам'ятки історії та культури України
13. Етнічні туристичні ресурси України.
14. Події туристичні ресурси України.
15. Інфраструктурні туристичні ресурси України.

2.4 Дисципліна «Туроперейтинг»

1. Поняття «туроперейтинг». Етапи розвитку туроперейтингу.
2. Предмет діяльності туроператора.
3. Класифікація та види туроператорів.
4. Схема організації роботи туроператора з розробки і реалізації туристичного продукту.
5. Оператори масового ринку. Оператори спеціалізованого ринку.

6. Структура туристичного ринку. Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика.
7. Особливості функціонування туристичної індустрії.
8. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Оцінка їх впливу.
9. Організація туроператорського та турагетського бізнесу.
10. Типова організаційна структура туроператора.
11. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів.
12. Форми організації збуту туристського продукту. Роль турагентств в турбізнесі.
13. Зміст робіт з проектування турів. Асортимент послуг туроператорів.
14. Стадії планування туристського пакету.
15. Договірний план та переговори з постачальниками послуг.
16. Програма туристичного обслуговування. Визначення програмного туризму.
17. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування.
18. Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів».
19. Рецептний та ініціативний туроперейтинг.
20. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
21. Організація співпраці між туроператорами.
22. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.

2.5 Дисципліна «Організація готельно-ресторанної справи»

1. Характеристика основних типів засобів розміщення.
2. Класифікація підприємств готельного господарства України.
3. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства.
4. Основні складові формування сучасного інтер'єру підприємств готельного господарства.
5. Технологія прибиральних робіт у межах закладів розміщення.
6. Сутність послуг гостинності в готельному бізнесі.
7. Організація роботи служби прийому і розміщення, та обслуговування.
8. Організація інформаційного обслуговування в підприємстві готельного господарства.
9. Організація санітарно-технічного і інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві.
10. Послуги харчування як одні з основних послуг в структурі туристичного продукту.

- 11.Комплекс підготовчих робіт з організації послуг харчування при розробці туристичних продуктів.
- 12.Класифікація закладів харчування.
- 13.Форми обслуговування клієнтів.
- 14.Проектування послуг харчування при розробці туристичного продукту та моделювання процесу їх організації в різних видах туризму.
- 15.Методи та способи пошуку партнерів з надання послуг харчування при організації туру.
- 16.Договірні відносини між туристичними фірмами та постачальниками послуг харчування.
- 17.Принципи укладання типових договорів між туроператором та постачальником послуг харчування.
- 18.Принципи функціонування підприємств харчування.

2.6 Дисципліна «Транспортне забезпечення в туризмі»

1. Нормативно-правові основи організації транспортних послуг.
2. Історія розвитку транспортних засобів.
3. Транспортне обслуговування як складова турпродукту.
4. Оцінка ефективності перевезення. Мотивації щодо вибору транспортних засобів.
5. Класифікація видів транспортних засобів.
6. Повітряний транспорт в туристичних перевезеннях.
7. Правове регулювання повітряних перевезень.
8. Складові послуг повітряного перевезення.
9. Авіаквитки. Види авіарейсів.
- 10.Взаємодія туристичних фірм і авіакомпаній.
- 11.Автобусні перевезення в туризмі.
- 12.Правове регулювання автомобільних перевезень.
- 13.Організація автобусних маршрутних турів.
- 14.Подорожі на регулярних автобусних лініях.
- 15.Залізничні перевезення в туризмі.
- 16.Правове регулювання залізничних перевезень. 18.
Перевезення туристів рейсовими потягами.
- 19.Спеціалізовані туристичні потяги.
- 20.Водні перевезення. Морські круїзи.
- 21.Правове регулювання у сфері морських перевезень.
- 22.Типологія круїзів і круїзних маршрутів.
- 23.Сучасний стан круїзного ринку світу і України.

2.7 Дисципліна «Планувальна структура систем туризму»

1. Основні положення закону України «Про туризм».
2. Методи оцінки ризиків інвестиційних туристичних проектів.
3. Методи планування та прогнозування розвитку туризму
4. Туризм як об'єкт планування.
5. Методи складання бізнес-плану.
6. Основні підходи до розробки стратегії підприємства.
7. Класифікація туристичних маршрутів у місті.
8. Планування розвитку міжнародного туризму на прикладі Європи.
9. Сутність планувальної структури туристичного бізнесу.
10. Класифікація видів планування в туризмі.
11. Процедура планування розвитку туризму в регіоні.
12. Три підсистеми планування діяльності туристичних підприємств.

2.8 Дисципліна «Технологія туристичної діяльності»

1. Основні відмінності між туроператором і турагентом згідно з Законом України «Про внесення змін та доповнень до Закону України «Про туризм».
2. Основні типи туроператорів, які виділяються у світовій практиці.
3. Основні функції туроператорів.
4. Основні функції турагентів.
5. Які типи договорів укладаються між туроператором і турагентом.
6. Міжнародні туроперейтингові бренди, представлені в Україні.
7. Необхідні документи для отримання ліцензії на здійснення діяльності у сфері туризму.
8. Характеристика поняття «турфірма-консолідатор».
9. Основні параметри класифікації готелів та аналогічних засобів розміщення.
10. Різниця між поняттями «ваучер» і «путівка».
11. Основні чинники, які впливають на вартість страхового полісу.
12. Що включає в себе поняття «засіб розміщення».
13. Які основні параметри використовують для пошуку готелів?
14. Які види договорів укладаються туроператорами з готелями?
15. Загальні принципи організації авіап перевезень туристів.
16. Яким чином здійснюється пошук турів?

2.9 Дисципліна «Спортивно-оздоровчий туризм»

1. Спортивно-оздоровчий туризм як соціальне явище.

2. Планова і самодіяльна форми організації спортивно-оздоровчого туризму.
3. Види спортивно-оздоровчого туризму в залежності від засобів та форм пересування.
4. Організаційно-правові основи функціонування активного туризму в Україні.
5. Класифікація туристських спортивних маршрутів.
6. Класифікація спортивного туризму.
7. Організація, підготовка і проведення туристських походів.
8. Соціально-психологічні аспекти проведення походів.

2.10. Дисципліна Загальне землезнавство

1. Об'єкт і предмет землезнавства, його місце в системі географічних наук.
2. Історія розвитку землезнавчих ідей.
3. Земля в космічному просторі: гіпотези про походження Землі, основні риси будови Всесвіту.
4. Характеристика планет Сонячної системи.
5. Основні дані про Землю: форма та розміри. Глибинна будова Землі.
6. Гравітаційне поле Землі, осьове обертання Землі та його наслідки. Рух Землі навколо Сонця.
7. Загальні відомості про літосферу: типи земної кори, її хімічний та речовинний склад.
8. Вулкани, землетруси, поняття про геосинклінали.
9. Загальні відомості про атмосферу: склад повітря, будова атмосфери.
10. Загальні відомості про гідросферу: властивості води, Світовий океан, поверхневі води суходолу.
11. Загальні відомості про біосферу: поняття біосфери, її виникнення та еволюція.
12. Жива речовина, поняття про ноосферу.
13. Людина і навколишнє середовище, демографічна проблема.
14. Світова продовольча криза, екологічні та енергетичні проблеми людства. Антропогенні зміни навколишнього середовища.

2.11 Дисципліна Інформаційні системи

1. Поняття про інформацію та інформаційні технології. Властивості та класифікація інформації.

2. Поняття про дані та інформаційні системи. Система інформаційних технологій та особливості її використання в туризмі.
3. Характеристика ОС Windows та основні технології її використання.
4. Комп'ютерні ІТ на базі текстового процесора Word.
5. Комп'ютерні ІТ на базі текстового процесора Excel.
6. Поняття про бази даних та СУБД. Типи моделей даних.
7. Комп'ютерні ІТ на базі СУБД Microsoft Access.
8. Комп'ютерні ІТ на базі пакета підготовки презентацій Powerpoint.
9. Засоби комунікації та зв'язку. Різновиди мереж, різновиди зв'язку.
10. Мультимедійні технології та їх використання в туристській діяльності.
11. Комп'ютерні системи бронювання та резервування. Їх загальні характеристики.
12. Інвенторні та дистрибутивні системи. Глобальні дистрибутивні системи. Національна система бронювання.
13. Інформаційні системи управління туристськими офісами, підприємствами сфери гостинності.
14. Поняття про ГІС. Використання ГІС в туризмі. Геосервіс Wikimapia.
15. Програма QGIS та її використання в туристичній діяльності.

2.12 Дисципліна Картографія

1. Картографія: визначення, об'єкт та предмет вивчення.
2. Картографічні твори їх, види і типи.
3. Карта: визначення, властивості, функції.
4. Класифікація туристичних карт.
5. Елементи карти.
6. Математична основа карт.
7. Картографічні проекції, вибір проекції.
8. Написи на картах.
9. Показники та одиниці картографування.
10. Картографічні умовні знаки.
11. Картографічна генералізація.
12. Способи картографічного зображення.
13. Знакування туристичних маршрутів на місцевості.
14. Особливості процесу складання та проектування туристичних карт, планів і картосхем.
15. Технологія креслярських робіт при створенні картографічного зображення.

2.14 Дисципліна Туристичне районування територій

1. Функціональне зонування та районування об'єктів природно-заповідного фонду.
2. Види районування територій.
3. Основні таксономічні одиниці, що застосовуються при проведенні районування територій.
4. Туристичне районування територій, визначення. Об'єкти туристичного районування.
5. Таксони, структурні елементи таксонів. Туристичний комплекс, туристичне підприємство, туристичне угіддя.
6. Рекреаційне районування. Етапи рекреаційного районування, принципи рекреаційного районування.
7. Макрорайони, мезорайони, мікрорайони в рекреаційному районування.
8. Рекреаційне районування світу. Схема рекреаційного районування Всесвітньої туристичної організації.
9. Схема рекреаційного поділу території України за О.Бейдиком.
10. Туристичні регіони України. Основні туристичні регіони за Т.Ф.Панченко.
11. Туристичні регіони України: Карпатський, Подільський, Поліський
Туристичні регіони України: Придніпровський, Слобожанський, Азово-Чорноморський

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за 200 бальною шкалою. Вступне випробування складається з тестових завдань по дисциплінам фахового спрямування.

Вступне випробування містить 25 тестових завдань.

За результатами вступного випробування виводиться сумарна кількість балів, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про участь у конкурсі та рекомендацію до зарахування до інституту. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.

Голова фахової комісії

Р.В. Шульц