

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І  
АРХІТЕКТУРИ

Скорочений термін

Факультет:

Будівельно-технологічний

«Затверджую»

Голова приймальної комісії



П. М. Куліков

## **ПРОГРАМА**

вступного фахового випробування  
для вступу на навчання зі скороченим терміном  
на базі молодшого спеціаліста зі спеціальності  
**076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**  
**спеціалізації «Товарознавство та комерційна діяльність»,**  
**«Товарознавство та комерційна логістика»,**  
**«Товарознавство та експертиза в митній справі»**  
**«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»**

Затверджено на засіданні  
приймальної комісії  
Протокол № 4  
від «03» лютого 2020 р.

# 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які закінчили ВНЗ I-II рівнів акредитації та отримали диплом за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» і вступають на спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізації «Товарознавство та комерційна діяльність», «Товарознавство та комерційна логістика», «Товарознавство та експертиза в митній справі» та «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» і бажають навчатися за скороченими термінами підготовки бакалаврів.

Бакалавр з товарознавства і торговельного підприємництва одержує теоретичні знання, що необхідні для розв'язання завдань і проблем у сфері здійснення товарознавчої діяльності.

Бакалавр з товарознавства і торговельного підприємництва може займати такі посади: товарознавець, організатор з постачання та збуту продукції, інспектор-товарознавець, брокер торговий, дилер (торговий), агент (комерційний, торговельний), інспектор з контролю якості продукції тощо.

## 2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

### 2.1. Дисципліна «Теоретичні основи товарознавства»

#### 2.1.1. Об'єкт, предмет та методи товарознавства

- 1.1. Об'єкти товарознавчої діяльності.
- 1.2. Суб'єкти товарознавчої діяльності.
- 1.3. Методи товарознавства.

#### 2.1.2. Асортимент товарів

- 2.1. Види асортименту.
- 2.2. Фактори формування асортименту товарів.
- 2.3. Показники асортименту товарів.
- 2.4. Промисловий та торговий асортимент. Оптимальний асортимент товарів.

#### 2.1.3. Класифікація та кодування товарів

- 3.1. Основні класифікаційні ознаки товарів.
- 3.2. Методи класифікації товарів. Ієрархічний та фасетний методи класифікації товарів.
- 3.3. Штрихове кодування товарів у ринкових умовах. Структура штрихових кодів.

#### 2.1.4. Споживні властивості товару та їх номенклатура

- 4.1. Властивість соціального призначення товару.
- 4.2. Ергономічні властивості товарів.
- 4.3. Функціональні властивості товарів.
- 4.4. Надійність товарів, показники надійності товарів.
- 4.5. Естетичні властивості товарів.
- 4.6. Екологічні властивості товарів.
- 4.7. Властивості безпеки споживання товарів.

### 2.1.5. Якість товарів

- 5.1. Показники якості товарів. Рівень якості.
- 5.2. Методи оцінки якості.
- 5.3. Фактори формування якості товарів.
- 5.4. Сорти товарів. Дефекти товарів.
- 5.5. Взаємозв'язок якості товару та конкурентноспроможності.

### 2.1.6. Зберігання товарів

- 6.1. Зміна якості товарів під час зберігання. Процеси, що відбуваються в товарах при зберіганні.
- 6.2. Фактори, що сприяють збереженню якості товарів.
- 6.3. Умови зберігання товарів. Методи зберігання.

### 2.1.7. Види і засоби інформації про товар

- 7.1. Функції інформації про товар.
- 7.2. Засоби товарної інформації.
- 7.3. Форми товарної інформації.
- 7.4. Види товарної інформації.
- 7.5. Маркування товарів.
- 7.6. Інформаційні знаки.

## Література для підготовки:

1. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 652 с.
2. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: Навчальний посібник. – Центр навчальної літератури, 2003. – 227 с.
3. Теоретичні основи товарознавства: Підручник / за заг. ред. д.т.н., с.н.с., проф. Ю.Т. Жука. – Львів: Компакт – ЛВ, 2009. – 480 с.
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учеб. для вузов/ М.А. Николаева. – М.: Норма, 2007. – 448 с.
5. Полікарпов І.С., Шумський О.В. Товарна інформація: Підручник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 616 с.

## 2.2. Дисципліна «Економіка підприємства»

### 2.2.1. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

- 1.1. Підприємство як економічний суб'єкт.
- 1.2. Класифікація підприємств.
- 1.3. Види й організаційно-правові форми об'єднань підприємств.

### 2.2.2. Зовнішнє середовище підприємств

- 2.1. Вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства.
- 2.2. Макросередовище господарювання та його основні чинники.
- 2.3. Ринкове середовище господарювання підприємства.

### 2.2.3. Структура та основи управління підприємством

- 3.1. Поняття і сутність системи управління підприємством.

- 3.2. Функції управління підприємством.
- 3.3. Методи управління діяльністю підприємства.
- 3.4. Організаційні структури управління підприємством.
- 3.5. Корпоративне управління.
- 2.2.4. Планування та організація діяльності підприємства
  - 4.1. Планування бізнесу. Зміст, порядок та структура розробки бізнес-плану.
  - 4.2. Інноваційні процеси та організація діяльності підприємства.
  - 4.3. Виробнича програма підприємства. Планування виробничої програми.
- 2.2.5. Персонал підприємства
  - 5.1. Персонал підприємства: класифікація, структура. Визначення чисельності персоналу.
  - 5.2. Кадрова політика.
  - 5.3. Продуктивність праці.
  - 5.4. Мотивація і оплата праці.
- 2.2.6. Виробнича база та виробнича потужність підприємства
  - 6.1. Виробнича структура підприємства.
  - 6.2. Виробнича потужність, її місце і роль у виробничій програмі підприємства.
- 2.2.7. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства
  - 7.1. Характеристика фінансової діяльності підприємства.
  - 7.2. Оцінювання фінансового стану підприємства.
  - 7.3. Ефективність діяльності підприємства.

### **Література для підготовки:**

1. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с. — ISBN 978-966-364-885-9.
2. Березін О.В. Економіка підприємства. - К. : Знання, 2009. - 390 с.
3. Грицюк, Е.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. - К. : Дакор, 2009. - 304 с.
4. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: навч. посібник. - К. : Знання, 2008. - 679 с.
5. Економіка промислового підприємства / за ред. Н. М. Тюріної. - Львів : Новий світ-2000, 2008. - 312 с.
6. Єгорова І.П. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навч. посіб. - Львів: Магнолія 2006,2009. - 331 с.

### **3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів. Вступне випробування включає два питання з

дисциплін фахового спрямування: одне питання з теоретичних основ товарознавства, друге – з економіки підприємства.

Відповіді вступника оцінюються по 200-бальній шкалі за такими критеріями:

100 -123 - недостатні знання;

124 -149 - достатні знання;

150 -200 - високі знання.

Вступник, який показав недостатній рівень знань, не може бути рекомендований до зарахування. При достатньому та високому рівні знань вступник приймає участь у конкурсі до зарахування на бюджетні місця. Вступники, що не були рекомендовані до зарахування на бюджетні місця, можуть приймати участь у конкурсі до зарахування на місця контрактної підготовки.

За результатами вступного випробування виводиться сумарна кількість балів, отримана вступником, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про його участь у конкурсі та рекомендацію до зарахування до університету. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.

Голова фахової комісії



В.І. Гоц