

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

Магістр

Факультет:

Будівельно-технологічний



«Затверджую»

Голова приймальної комісії
Ректор

Петро КУЛІКОВ

ПРОГРАМА

вступного фахового випробування
для вступу на навчання для отримання
ступеня магістр зі спеціальності
076 «Підприємництво і торгівля»
ОП «Товарознавство і комерційна діяльність»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
протокол № 4 від 24.04 2023 р.

Київ 2023

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

На навчання за освітньо-професійними програмами підготовки магістра приймаються особи з базовою вищою освітою за спеціальністю 076 «Підприємництво і торгівля» освітньої програми «Товарознавство і комерційна діяльність», «Маркетинг», отриманими в КНУБА в поточному або в попередніх роках, а також особи, які отримали базову вищу освіту в інших навчальних закладах відповідного рівня акредитації.

Особи, які закінчили навчання з підготовки бакалавра (спеціальність 076 «Підприємництво і торгівля») в КНУБА в поточному році, подають заяву на ім'я ректора про вступ до університету, в якій вказують галузь знань, спеціальність та спеціалізацію за якою вступник бажає прийняти участь в конкурсі, форму навчання, джерела фінансування.

Додатково можуть подаватися матеріали, які засвідчують схильність кандидата до наукової роботи (для магістра):

- список друкованих праць, свідоцтва про винаходи, тези доповідей на конференціях, участь у виставках, виставках-конкурсах, тощо.

Магістр з підприємництва і торгівлі одержує теоретичні знання для планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної та дослідницької діяльності в галузі комерційної діяльності виробничих та посередницьких підприємств, у сфері послуг, в управлінні та науково-дослідних установах. Підготовка фахівців для управління товарознавчо-комерційною діяльністю дозволяє випускникам отримати знання та вміння щодо управління асортиментом та якістю товарів, збереження якості в процесі товароруку від виробника до споживача та забезпечення ефективної комерційної діяльності на ринку.

Магістр з підприємництва і торгівлі може займати посади: комерційний директор, економіст з комерційної діяльності, товарознавець-організатор торгівлі, менеджер і начальник відділу збуту в підприємствах роздрібної та оптової торгівлі; у виробничих підприємствах; в установах із захисту прав споживачів; в торгово-промислових палатах; у науково-дослідних лабораторіях; в організаціях з сертифікації та стандартизації товарів; в торгівельних представництвах; в проектних, науково-дослідних і навчальних інститутах; в державних галузевих комітетах; в підрозділах держадміністрації; в аудиторських і консалтингових фірмах, товарних біржах; в податковій інспекції.

Магістр з підприємництва і торгівлі може продовжити навчання в аспірантурі.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Дисципліна «Товарознавство сировинних матеріалів та засобів виробництва»

1. Класифікація і підготовка сировини.
2. Луги. Товарознавча характеристика. Сфера застосування.
3. Мінеральна сировина для виробництва в'язучих матеріалів.
4. Керамічні властивості мінеральної сировини для виробництва будівельних матеріалів.
5. Засоби виробництва. Товарознавча характеристика електричних двигунів.
6. Товарознавча характеристика сировини для виробництва скла.
7. Тверде, різке, газоподібне паливо. Товарознавча характеристика.
8. Непластичні матеріали, що входять до складу шихти керамічних виробів і їх роль в забезпеченні якості, експлуатаційних властивостей керамічної цегли, плитки, санітарних виробів.
9. Нафта. Товарознавча характеристика. Сучасне уявлення про нафту. Товарознавчі аспекти ринку нафти. Продукти переробки нафти.
10. Характеристика глинистих мінералів. Легкоплавка глина, галузі переробки.
11. Товарознавча характеристика сировини для виробництва мінеральних добрив.
12. Товарознавча характеристика лугів як промислової сировини.
13. Технологічна класифікація сировини для промисловості будівельних матеріалів.
14. Виробництво сучасних матеріалів, нано- технологія.
15. Дослідження взаємозв'язку між складом, підготовкою сировини, експлуатаційними властивостями матеріалу і споживними характеристиками виробів.
16. Штучні пористі заповнювачі.
17. Мінеральна сировина (шихта) для виробництва мінеральних в'язучих. Товарознавча характеристика.
18. Вапняк. Формула вапняку. Напрямки використання як сировинного матеріалу.
19. Глини для виробництва керамічних виробів. Товарознавча характеристика.
20. Кам'яне вугілля. Товарознавча характеристика.
21. Товарознавча характеристика сировини для виробництва керамічних теплоізоляційних матеріалів.
22. Мінеральна сировина для виробництва скла.
23. Чавуни та їх характеристика.

24. Неорганічні кислоти. Товарознавча характеристика. Застосування.
25. Лакофарбові матеріали. Загальна класифікація та маркування.
26. Лакофарбові матеріали: лаки, емалі. Загальна характеристика, маркування, сфери застосування.
27. Фарби: масляні, водно дисперсійні композиції на неорганічних в'язучих речовинах. Загальні відомості про технологію виробництва, товарознавча характеристика.
28. Плівкоутворюючі речовини у складі лакофарбових матеріалів. Сировина для їх виробництва.
29. Миючі засоби. Сутність дії. Асортимент.
30. Синтетичні миючі засоби. Склад миючих засобів. Поверхнево активні речовини. Добавки, що підсилюють миючу дію.
31. Мило. Сировина миловарного виробництва.
32. Сировина для виробництва санітарно-технічних виробів. Технічні вимоги.
33. Товарознавча характеристика коштовних металів і промислової сировини на їх основі.
34. Вироби з металокераміки. Товарознавча характеристика.
35. Корозія металів і сплавів. Захист від корозії.
36. Напівпродукти, отримані в процесі переробки мінеральної сировини.
37. Сплави на основі кольорових металів. Товарознавча характеристика, сфери застосування.
38. Продукти переробки твердого палива. Характеристика видів.
39. Сировина і добавки при виготовленні керамічної цегли.
40. Сировина для виробництва керамічної черепиці. Товарознавча характеристика.
41. Товарознавча характеристика солей як промислової сировини.
42. Природний газ. Товарознавча характеристика.
43. Штучні пористі заповнювачі. Класифікація та характеристика видів.
44. Легкі метали та їх застосування.
45. Засоби виробництва в технології виробництва керамічної цегли.
46. Основні відомості про мінеральну сировину для виробництва будівельних матеріалів і її переробка.

Література для підготовки:

1. Зрезарцев М.П. Товарознавство сировини та матеріалів. Навчальний посібник / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2008. - 404 с.
2. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва. Навчальний посібник / М.С. Беднарчук, І.С. Полікарпов – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 560 с.

2.2. Дисципліна «Експертиза товарів»

1. Поняття, мета та завдання експертизи товарів.
2. Інформаційні засоби експертизи товарів.
3. Класифікація та характеристика експертних методів.
4. Особливості функціонування торгових палат у світі.
5. Сутність міжнародних об'єднань ТПП.
6. Порядок реєстрації та подання документів в ТПП.
7. Класифікація експертиз.
8. Порядок проведення експертизи кількості.
9. Порядок проведення експертизи якості.
10. Санітарно-гігієнічна експертиза: основні поняття, мета, завдання.
11. Структура органів санітарно-епідеміологічних служб.
12. Гігієнічна експертиза товарів: мета, завдання.
13. Класифікація санітарно-гігієнічної експертизи. Порядок проведення санітарно-гігієнічної експертизи товарів.
14. Основні поняття, мета і завдання фітосанітарної експертизи.
15. Структура органів з карантину рослин.
16. Об'єкти і суб'єкти фітосанітарної експертизи.
17. Класифікація фітосанітарного контролю і експертизи.
18. Порядок проведення фітосанітарного контролю і експертизи товарів.
19. Вимоги до оформлення документів фітосанітарної експертизи.
20. Мета, предмет, об'єкти і суб'єкти екологічної експертизи.
21. Форми і види екологічної експертизи.
22. Мета, завдання, об'єкти і суб'єкти ветеринарно-санітарної експертизи.
23. Структура і завдання державних ветеринарно-санітарних служб.
24. Види ветеринарно-санітарної експертизи, її особливості.
25. Ветеринарно-санітарна експертиза та оцінка продуктів забою тварин при радіаційних ураженнях.
26. Ветеринарно-санітарна оцінка.
27. Ветеринарно-санітарна експертиза на ринках.
28. Ідентифікаційна експертиза: сутність та порядок проведення.
29. Класифікаційна експертиза: функції та алгоритм.
30. Документальна експертиза.
31. Особливості експертизи будівельних товарів.
32. Організація проведення експертизи товарів.
33. Вимоги до оформлення документів при проведенні експертизи товарів.
34. Порядок видачі акта експертизи замовнику.

Література для підготовки:

1. Батугіна А.П., Ємченко І.В. Експертиза товарів. Навчальний посібник. - К.; Центр навчальної літератури, 2004. - 278 с.
2. Батугіна А.П., Ємченко І.В., Троякова А.О. Експертиза товарів (практикум): Навч. посіб. - Львів: „Магнолія 2006”, 2008. – 396 с.
3. Коломієць Т.М., Притульська Н.В., Романенко О.Л. Експертиза товарів: Підручник. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2001.-274с.

2.3. Дисципліна «Маркетингова товарна політика»

1. Товар як економічна категорія.
2. Вартість товару: сутність, види, зв'язок із ціною. Теорії вартості товару.
3. Конкурентоспроможність товару: сутність, зв'язок з якістю та вартістю.
4. Життєвий цикл товару: сутність, основні етапи. Види життєвих циклів товару.
5. Товари-замінники.
6. Послуга як специфічний товар.
7. Маркетингова політика підприємства.
8. Типи ринкових структур та їх вплив на маркетингову товарну політику підприємства.
9. Зміст та специфіка маркетингової товарної політики торговельних підприємств.
10. Розробка та впровадження нових товарів.
11. Функціонально-вартісний аналіз.
12. Товарний асортимент підприємства: сутність, порядок формування та перегляду.
13. Сутність та склад господарського портфелю, його еволюція в процесі розвитку підприємства.
14. «Матриця BCG», її використання для портфельного аналізу.
15. «Матриця GE-Mc-Kinsey», її використання для портфельного аналізу.
16. «Матриця життєвого циклу галузі», її використання для портфельного аналізу.
17. Сутність та зміст продуктово-товарних стратегій підприємства, їх зв'язок із діловою стратегією. Види продуктово-товарних стратегій.
18. Сутність та складові комплексу маркетингу товару, його роль в маркетинговій діяльності підприємства.
19. Порядок формування та перегляду комплексу маркетингу товару.

20. Торговельна марка як елемент комплексу маркетингу товару.
21. Пакування як елемент комплексу маркетингу товару.
22. Сервіс як елемент комплексу маркетингу товару.
23. Позиціонування товару на ринку: сутність, зміст порядок проведення.
24. Особливості формування комплексу маркетингу товарів першої необхідності та предметів розкоші.
25. Сегментування ринку в системі формування маркетингової товарної політики підприємства.
26. Маркетингові дослідження в процесі формування товарних стратегій підприємства.

Література для підготовки:

1. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика [Текст]: підручник / С. М. Ілляшенко. — Суми: Університетська книга, 2005. — 234 с.
2. Ілляшенко С.М. Товарна інноваційна політика [Текст]: підручник / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна. — Суми: Університетська книга, 2007. — 281 с.
3. Балабанова Л. В. Маркетингова товарна політика у системі менеджменту підприємств: навч. посібн. / Л. В. Балабанова. — К.: ВД "Професіонал", 2006. — 336 с.

2.4. Дисципліна «Технологія та товарознавство систем сухого будівництва»

1. Основні джерела сировини для виробництва гіпсових в'язучих.
2. Оцінка якості гіпсового каменю та щебеню.
3. Технологія виробництва гіпсового в'язучого.
4. Визначення тонини помелу гіпсового в'язучого.
5. Визначення термінів тужавлення гіпсових в'язучих.
6. Визначення марки гіпсових в'язучих.
7. Визначення стандартної консистенції гіпсового тіста.
8. Види металевих профілів, способи нарощування стоякових профілів, монтаж металевих каркасів при облицюванні стін.
9. Монтаж дерев'яного каркасу. Кріплення дерев'яних брусків.
10. Інструменти і пристосування для роботи з ГКП.
11. Облицювання ГКП, основні матеріали, порядок роботи.
12. Листи гіпсоволокнисті, їх споживні властивості.
13. З'єднувальні та кріпильні елементи, які використовують при улаштуванні систем сухого будівництва.
14. Класифікація гіпсових матеріалів та виробів.
15. Способи формування гіпсових і гіпсобетонних виробів.

16. Матеріали, що входять до комплекту перегородки W116, порядок влаштування.
17. Матеріали, що входять до комплекту перегородок W111, W112, порядок влаштування.
18. Стінові і перегородочні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
19. Пазогребневі плити для стін і перегородок.
20. Матеріали, що входять до комплекту перегородки W115, порядок влаштування.
21. Конструкційні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
22. Декоративні і акустичні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
23. Типи ГКП згідно ДСТУ Б В.2.7.– 95 – 2000 маркування пакування, зберігання та транспортування.
24. Технологія виробництва ГКП.
25. Звуко- і теплоізоляція конструкцій для огороження при улаштуванні системи сухого будівництва.
26. Визначення водопоглинання ГКП.
27. Споживні властивості ГКП.
28. Виконання ремонту гіпсокартонних обшивок.
29. Класифікація ГКП за EN520.
30. Способи улаштування дверної перемички.
31. Комплектні системи сухого будівництва.
32. Основні властивості та сфера застосування шпаклівок на гіпсовій основі торгової марки Кнауф.
33. Основні властивості та сфера застосування штукатурок на гіпсовій основі торгової марки Кнауф.
34. Технологія монтажу конструкцій із гіпсових пазогребневих плит.
35. Визначення опірності ГКП впливу відкритого полум'я.

Література для підготовки:

1. Захарченко П.В., Ленга Г., Гавриш О.М. та ін. Технологія та товарознавство систем сухого будівництва. Підручник. КНУБА. – Вид. 2-ге, виправл. і доповн. – К.: «СПД Павленко», 2011. - 512 с.

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Для конкурсного відбору осіб при прийомі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра використовуються результати фахових вступних випробувань зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Товарознавство та комерційна діяльність» та

«Організація оптової та роздрібної торгівлі»; за програмами фахових дисциплін: «Товарознавство сировинних матеріалів та засобів виробництва», «Експертиза товарів», «Маркетингова товарна політика», «Технологія та товарознавство систем сухого будівництва».

Для вступу на освітній ступінь магістра на основі базової вищої освіти обов'язковим є складання вступного екзамену з іноземної мови. Конкурсний бал осіб, які вступають на освітній ступінь магістра обчислюється як сума балів фахового вступного випробування (за шкалою від 100 до 200 балів), єдиного вступного іспиту з іноземної мови (за шкалою від 100 до 200 балів) та середній бал документа про здобутий освітній (освітньо-кваліфікаційний рівень), на основі якого здійснюється вступ (за шкалою від 0 до 20 балів).

Фахові випробування проводяться у формі письмового екзамену по білетах складених за «Програмою фахових випробувань» і затверджених Вченою радою факультету. В кожному білеті по 4 запитання (по одному з названих фахових дисциплін). Екзамен приймає комісія з провідних викладачів з 4-х фахових дисциплін на чолі з Головою приймальної комісії (деканом факультету). Загальний бал за письмовий екзамен виставляється як середньоарифметичне з 4-х відповідей. Відповіді з кожного питання оцінюються викладачами за шкалою від 100 до 200 балів:

Конкурсні місця визначаються окремо для денної і заочної форм навчання, як різниця між місцями наданими МОН України за держбюджетною і контрактною формою навчання.

Програма фахових вступних випробувань затверджується приймальною комісією КНУБА. Фахові випробування проводяться в терміни, встановлені «Правилами прийому до КНУБА».

Вступник, який показав незадовільні знання (нижче 100 балів), не може бути рекомендований до зарахування. При задовільному та високому рівні знань вступник приймає участь у конкурсі до зарахування на бюджетні місця. Вступники, що не були рекомендовані до зарахування на бюджетні місця, можуть приймати участь у конкурсі до зарахування на місця контрактної підготовки.

За результатами вступного випробування виводиться сумарна кількість балів, отримана вступником, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про його участь у конкурсі та рекомендацію до зарахування до університету. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.

Голова фахової комісії



Володимир ГОЦ