

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

магістр

Факультет:

автоматизації і інформаційних технологій

«Затверджую»

Голова приймальної комісії
Ректор

Петро КУЛІКОВ



ПРОГРАМА

вступних фахових випробувань
до вступу на навчання для отримання
ступеня магістра зі спеціальності
073. «МЕНЕДЖМЕНТ»
за освітньо-професійною програмою
«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ»
галузі знань 07. «Управління та адміністрування»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії, протокол
№ 5 від «26» квітня 2024 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які закінчили ЗВО та отримали диплом за освітнім ступенем «бакалавр» («магістр», освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст») і вступають на спеціальність «073. Менеджмент». Здавати фаховий іспит замість єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) можуть тільки вступники, які користуються спеціальними умовами вступу на навчання та мають на це право відповідно до розділу 8 Правил прийому до КНУБА у 2024 році.

Другий (магістерський) освітній рівень є освітньо-професійним і обов'язковим для продовження навчання за однією зі спеціальностей в аспірантурі.

Студенти спеціальності «073. Менеджмент» опановують знання, уміння та навички за двома цільовими програмами підготовки:

- Управління проектами девелопменту;
- Управління проектами розвитку організацій.

Профіль фахівця – моделювання середовища та управління проектами будівництва, девелопменту та розвитку організацій, на основі життєвого циклу, аналізу зацікавлених сторін, впливу ризиків та чинників соціоекономічного характеру; визначення стандартів якості, що мають бути застосовані до проекту.

Завдяки своїм фаховим знанням, умінням та навичкам з управління проектами випускники можуть обіймати посади керівників та консультантів проектів та програм різного рівня в державних органах, установах та організаціях різного спрямування.

Після закінчення навчання випускники отримують диплом та освітню кваліфікацію – магістр з менеджменту в сфері управління проектами та програмами.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Тема 1. Теоретичні основи менеджменту

- 1.1. Сутність та функціональні сфери менеджменту
- 1.2. Організація та її середовище в менеджменті
- 1.3. Рівні менеджменту в організації
- 1.4. Методи менеджменту: адміністративні; економічні; соціально-психологічні
- 1.5. Сутнісна характеристика процесного підходу у менеджменті
- 1.6. Сутнісна характеристика системного підходу у менеджменті

Тема 2. Функція планування в менеджменті

- 2.1. Визначення планування та його завдання
- 2.2. Система планів організації, етапи процесу планування за Р. Акоффом
- 2.3. Визначення і функціональне призначення стратегічного планування
- 2.4. Етапи стратегічного планування
- 2.5. Управління реалізацією стратегічного плану

Тема 3. Функція організування в менеджменті

- 3.1. Функція організування та її місце в системі менеджменту
- 3.2. Організування та організаційна діяльність
- 3.3. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні)
- 3.4. Організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації та децентралізації
- 3.5. Основні елементи та склад організаційної структури управління
- 3.6. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, мережева

Тема 4. Мотивування як функція менеджменту

- 4.1. Мотивування.
- 4.2. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання, стимул, винагорода, цінність
- 4.3. Види мотивування
- 4.4. Змістові та процесуальні теорії мотивування

Тема 5. Контролювання як функція менеджменту

- 5.1. Контролювання
- 5.2. Основні види контролювання
- 5.3. Етапи процесу контролювання

Тема 6. Інформація і комунікації в менеджменті

- 6.1. Інформація та її види
- 6.2. Вимоги до управлінської інформації
- 6.3. Поняття комунікації, її види та засоби
- 6.4. Перешкоди в комунікаціях
- 6.5. Комунікаційний процес

Тема 7. Управлінські рішення

- 7.1. Управлінські рішення в менеджменті
- 7.2. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень:
- 7.3. Зміст основних етапів прийняття управлінських рішень (за М. Месконом)

7.4. Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень

Тема 8. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилі керівництва

8.1. Вплив

8.2. Форми впливу у менеджменті

8.3. Влада

8.4. Типи влади у менеджменті

8.5. Лідерство

8.6. Підходи до лідерства

8.7. Стиль керівництва

8.8. Авторитарний стиль керівництва

8.9. Демократичний стиль керівництва

8.10. Ліберальний стиль керівництва

ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва: Підручник. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с.
2. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 246 с.
3. Ладонько Л. С., Михайловська О.В., Філіпова Н.В. Менеджмент: теорія та практика: навч. посіб. Чернігів: ЧНТУ, 2015. 153 с.
4. Лялюк А.М. Маркетинг: навч. посіб. [2-ге вид. доп. і переробл.]. Луцьк: Вежа-Друк, 2018. 300 с.
5. Мазаракі А. А. Ільченко Н. Б. Мерчандайзинг: навч. посібн. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 292 с.
6. Менеджмент: навч. посіб. / [Г. О. Дорошенко та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. О. Дорошенко. Харків : ВСВ-Принт, 2015. 299 с.
7. Менеджмент: навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
8. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. К.: Вид. центр «Акад.», 2005. 280 с.
9. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: підручник. 4-е вид., переробл. і доп. К.: Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
10. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.

11. Снітко Є. О., Завгородня Є. Є. Менеджмент: підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування». Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. 281 с.
12. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навч. посіб. Для здобув. вищ. освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.
13. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : навч.посіб. Тернопіль : Крок, 2017 р. 252.

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань вступників на вступному випробуванні здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів. Кожен екзаменаційний білет налічує десять (10) відкритих питань , на які потрібно дати короткі відповіді в три - чотири речення . Кожна вірна відповідь на питання оцінюється в 2 (два) бали , неповна відповідь в 1 (один) бал , невірна відповідь – 0 (нуль) балів, та за таблицею переведення визначається конкурсна оцінка з фахового випробування.

Таблиця переведення результатів фахового випробування із 20-ти бальної у 200-бальну шкалу оцінювання знань

Кількість набраних балів	Конкурсна оцінка з фахового випробування
1	105
2	110
3	115
4	120
5	125
6	130
7	135
8	140
9	145
10	150
11	155
12	160
13	165
14	170

15	175
16	180
17	185
18	190
19	195
20	200

За результатами вступного випробовування фахова атестаційна комісія вносить на розгляд приймальної комісії університету затвердження результатів фахового випробування.

Голова фахової атестаційної комісії



Олександр ТЕРЕНТЬЄВ