

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

магістр

Факультет:
будівельний

«Затверджую»
Голова приймальної комісії
Ректор



ПРОГРАМА

вступного фахового випробування
для вступу на навчання для отримання
ступеня магістра зі спеціальності
073. «МЕНЕДЖМЕНТ»
за освітньо-професійною програмою
«Менеджмент організацій і адміністрування»
галузі знань 07. «Управління та адміністрування»

Затверджено на засіданні
приймальної комісії,
протокол № 5
від «26» квітня 2024 р.

КИЇВ – 2024

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які закінчили ЗВО та отримали диплом за освітнім ступенем «бакалавр» (освітньо-кваліфікаційним ступенем «спеціаліст», «магістр») і вступають на спеціальність 073. «Менеджмент» відповідно правилам прийому до КНУБА на 2024 рік. Здавати фаховий іспит замість єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) можуть тільки вступники, які користуються спеціальними умовами вступу на навчання та мають на це право відповідно до розділу 8 Правил прийому до КНУБА у 2024 році.

Другий (магістерський) освітній рівень є освітньо-професійним або освітньо-науковим і обов'язковий для продовження навчання за однією зі спеціальностей в аспірантурі.

Магістр спеціальності «Менеджмент» отримує теоретичні знання, що необхідні для: розробки і вдосконалення економічних методів управління; аналізу, оцінки і прогнозу ефективності виробничої і комерційної діяльності; планування виробничо-господарської і фінансової діяльності; управління маркетинговою діяльністю будівельних організацій; прикладних економічних досліджень в будівництві.

Магістр спеціальності «Менеджмент» може займати посади керівників підприємств, установ та організацій; керівних робітників апарату центральних органів державної влади; керівників малих підприємств будь-якої організаційно-правової форми; менеджер (управитель) в будівництві; керівник проектів, програм; HR-директор; менеджер з нерухомості; бізнес консультант, ризик-менеджер, менеджер з управління якістю.

Після закінчення навчання випускники отримують диплом та освітню кваліфікацію – магістр менеджменту.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. МЕНЕДЖМЕНТ.

Теоретичні основи менеджменту. Сутність та функціональні сфери менеджменту. Організація та її середовище в менеджменті. Рівні менеджменту в організації. Методи менеджменту: адміністративні, економічні, соціально-психологічні. Сутнісна характеристика системного підходу у менеджменті.

Функція планування в менеджменті. Визначення планування та його завдання. Система планів організації, етапи процесу планування за Р.Акоффом. Визначення і функціональне призначення стратегічного пла-

нування. Етапи стратегічного планування. Управління реалізацією стратегічного плану.

Функція організування в менеджменті. Функція організування та її місце в системі менеджменту. Організування та організаційна діяльність. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні). організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації та децентралізації. Основні елементи та склад організаційної структури управління. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, мережева.

Мотивування як функція менеджменту. Мотивування як процес. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання, стимул, винагорода, цінність. Види мотивування. Змістовні та процесуальні теорії мотивування.

Контролювання як функція менеджменту. Контролювання як процес. Основні види контролювання. Етапи процесу контролювання.

Інформація і комунікація в менеджменті. Інформація та її види. Вимоги до управлінської інформації. Поняття комунікації, її види та засоби. Перешкоди в комунікаціях. Комунікаційний процес.

Управлінські рішення. Управлінські рішення в менеджменті. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень. Зміст основних етапів прийняття рішень (за М. Месконом). Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень. Характеристика загальнонаукових підходів до прийняття управлінських рішень.

Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стили керівництва. Вплив. Форми впливу у менеджменті. Влада. Типи влади у менеджменті. Лідерство. Підходи до лідерства. Стиль керівництва. Класифікація стилів керівництва (за Куртом Левінім): авторитарний, демократичний, ліберальний.

Література для підготовки

1. Meskon M.Kh. Fundamentals of management/Michael H. Mescon, Michael Albert, Franklin Hadowry; [trans. from English and ed. O. I. Medvyd].– 7th ed.- К.: Williams, 2019. – 665 p. //Електронний доступ: www.academia.edu/8842710
2. Кредісов А.І. Менеджмент в історичному розвитку як наука.-К.:Знання України, 2019. -515 с.
3. Рильєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент.-К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 312 с.

4. Федоренко В.Г. / Менеджмент: підручник // В.Г. Федоренко. – Алерта, видання друге , 2020. – 344 с..
5. Дудар Т.Г. Менеджмент /Т.Г.Дудар, Р.В.Волошин, В.Т.Дудар // К.: Центр навчальної літератури, 2019.-336 с.
6. Менеджмент: підручник / [Єрмошенко М. М. та ін.; за заг. ред. М. М. Єрмошенка]. Нац. акад. упр.. -2 видання. - К.: Нац. акад. упр., 2020. - 652 с.
7. Менеджмент : підручник / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, О. В. Ільєнко. – 2-ге вид. – К. : Кондор, 2019. -410 с.
8. Основи менеджменту. Теорія і практика : Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2020.-Видання третє.- 348 с.
9. Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основи менеджменту: Навчальний посібник. / За наук. ред. док. екон. наук, проф. М. Г. Бойко. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», – Друге видання. -2020. – 336 с.
//Електронний доступ:
1http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/vstup_do_menedg.pdf
10. М.Мальська, С.Білоус Менеджмент організацій: теорія та практика.- Вид-во: SBA-print, 2019. -320 с.
11. Палеха Ю.І. Основи менеджменту теорія і практика: навчальний посібник / Ю.Палеха, Г.Мошек, І. К. : Ліра-К. 2018. -528 с.
12. Безус А. М. Менеджмент: навч. посіб. / А. М. Безус . – К.: АМУ, 2015. – 268 с.
13. Основи менеджменту: Навчальний посібник. – Миколаїв: 3 видання. - Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2020. – 376 с. Електронний доступ: studfile.net/preview/5253685/.

2.2. МАРКЕТИНГ.

Теоретичні основи маркетингу. Основні поняття та класифікація маркетингу. Підходи комерційних організацій до управління маркетингом. Поведінка споживача.

Аналіз маркетингового середовища. Поняття маркетингового середовища. Система маркетингової інформації. Комплекс маркетингової інформації.

Маркетингова товарна політика. Класифікація товарів. Концепція життєвого циклу товарів. Розроблення товару.

Маркетингова цінова політика. Процес ціноутворення. Підходи до ціноутворення.

Маркетингова політика розподілу. Визначення каналів розподілу.

Функції каналів розподілу. Рівні каналів розподілу. Показники каналів розподілу. Визначення стратегії розподілу.

Маркетингова політика комунікацій. Комплекс маркетингових комунікацій. Характеристика моделі AIDA (модель ефективного звернення до цільової аудиторії). Чинники, що визначають структуру комплексу стимулювання.

Література для підготовки

1. Лишенко М.О. Маркетинг: навч. посібник. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка. 2020. 347 с.
2. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К., «НВП «Інтерсервіс». 2018. 216 с.
3. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.]; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль, ЗУНУ. 2021. 180с.
4. Маркетинг [Текст]: навч. посіб. / [Дорошенко Г. О. та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. О. Дорошенко. Харків , Тім Пабліш Груп. 2016. 411с.
5. Палига Є. М., Гірняк О. М., Лазановський П. П. П 14 Маркетинг : підруч./ Є.М.Палига, О.М.Гірняк, П.П.Лазановський, Львів, Українська академія друкарства. 2020. 352 с.
6. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживача. Навчальний посібник. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. – 200 с.
7. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг: навч.посіб . – Дніпро: Видавець ., 2019 - 240 с.

2.3. ПІДПРИЄМНИЦТВО.

Теоретичні засади підприємництва. Сутність підприємництва. Основні принципи та функції підприємницької діяльності.

Види підприємництва. Виробниче підприємство. Торговельне (комерційне) підприємство. Біржове підприємство. Підприємство у сфері послуг.

Підприємництво як форма організації підприємницької діяльності. Види підприємств. Види підприємств за метою й характером діяльності. Види підприємств за способом створення (заснування) та формування статутного капіталу. Види підприємств за формами власності. Види підп-

приємств за національною належністю капіталу. Види підприємств за технологічною цілістю і ступенем підпорядкування. Види підприємств за розміром.

Організація підприємницької діяльності. Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності. Способи створення бізнесу. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Планування підприємницької діяльності. Бізнес-планування. розроблення бізнес-плану. Склад основних розділів бізнес-плану. Основні показники ефективності проекту.

Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності. Матеріальні ресурси. Нематеріальні ресурси. Трудові ресурси. Фінансові ресурси. інвестиції в підприємницькій діяльності.

Ефективність підприємницької діяльності. Результати підприємницької діяльності. Показники ефективності використання основних засобів. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Рентабельність. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика. Соціальна відповідальність бізнесу. Складові соціальної відповідальності. Ділова етика підприємця.

Література для підготовки

1. Економіка будівельного підприємства: навчальний посібник / С.П. Стеценко, К.В. Ізмайлова, Н.В. Боліла та інші. К.: Ліра-К, 2022. с. 508.
2. Гойко А.Ф. Планування інвестицій: навчально-методичний посібник / А.Ф. Гойко, Л.В. Сорокіна – Київ: КНУБА, 2021. – 194 с.
3. Окландер Т.О., Педько І. А., Камбур О.Л. Економіка будівельного підприємства: підручник / Т.О. Окландер, І.А. Педько, О.Л. Камбур — К. : Центр учбової літератури, 2018. — 363 с.
4. Стеценко С.П., Сорокіна Л.В., Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз та економічна діагностика :навч. посібник для студ. гал. знань 05 "Соц. та поведінкові науки" спец. 051 "Економіка"/С.П.Стеценко [та ін.]; Київ. нац. ун-т буд-ва і архіт.-Київ:КНУБА, 2019. 158 с.
5. Ізмайлова К.В. Фінанси підприємств. Конспект лекцій. К.: КНУБА. 2020 .- 56 с.
6. Господарський кодекс України, Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань вступників на вступному випробуванні здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів. Кожен екзаменаційний білет налічує тридцять (39) питань, на які потрібно дати чисельні відповіді або вибрати правильну із запропонованого переліку. Кожна правильна вірна відповідь на питання оцінюється від 1 (одного) до 5 (п'яти) балів, невірна або не повна відповідь – 0 (нуль) балів (максимально можлива кількість набраних балів – 100). Конкурсна оцінка визначається додаванням до набраних балів 100 балів.

Голова фахової атестаційної комісії



Григорій ІВАНЧЕНКО