

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І  
АРХІТЕКТУРИ

Магістр

Факультет:  
Будівельно-технологічний

«Затверджую»  
Голова приймальної комісії  
Ректор  
Олексій ДНІПРОВ



**ПРОГРАМА**

вступного фахового випробування  
для вступу на навчання для отримання  
ступеня магістр зі спеціальності  
**D7 «Торгівля»**  
за освітньо-професійною програмою  
**«ТОВАРОЗНАВСТВО І КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**  
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні  
приймальної комісії  
протокол № 2 від 24.03.2025 р.

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією осіб, які закінчили ЗВО та отримали диплом за освітнім ступенем «бакалавр» (освітньо-кваліфікаційним ступенем «спеціаліст», «магістр») і вступають на спеціальність D7 «Торгівля» відповідно правилам прийому до КНУБА на 2025 рік. Складати фаховий іспит замість єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) можуть тільки, які користуються спеціальними умовами вступу на навчання та мають на це право відповідно до розділу 8 Правил прийому до КНУБА у 2025 році.

Магістр з торгівлі одержує теоретичні знання для планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної та дослідницької діяльності в галузі комерційної діяльності виробничих та посередницьких підприємств, у сфері послуг, в управлінні та науково-дослідних установах. Підготовка фахівців для управління товарознавчо-комерційною діяльністю дозволяє випускникам отримати знання та вміння щодо управління асортиментом та якістю товарів, збереження якості в процесі товароруку від виробника до споживача та забезпечення ефективної комерційної діяльності на ринку.

Магістр з підприємництва і торгівлі може займати посади: комерційний директор, економіст з комерційної діяльності, товарознавець-організатор торгівлі, менеджер і начальник відділу збуту в підприємствах роздрібної та оптової торгівлі; у виробничих підприємствах; в установах із захисту прав споживачів; в торгово-промислових палатах; у науково-дослідних лабораторіях; в організаціях з сертифікації та стандартизації товарів; в торгівельних представництвах; в проектних, науково-дослідних і навчальних інститутах; в державних галузевих комітетах; в підрозділах держадміністрації; в аудиторських і консалтингових фірмах, товарних біржах; в податковій інспекції.

Після закінчення навчання випускники отримують диплом та освітню кваліфікацію – магістр з торгівлі.

## **2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **Тема 1. «Товарознавство сировинних матеріалів та засобів виробництва»**

- 1.1. Класифікація і підготовка сировини.
- 1.2. Мінеральна сировина для виробництва в'язучих матеріалів.
- 1.3. Керамічні властивості мінеральної сировини для виробництва будівельних матеріалів.
- 1.4. Непластичні матеріали, що входять до складу шихти керамічних виробів і їх роль в забезпеченні якості, експлуатаційних властивостей керамічної цегли, плитки, санітарних виробів.
- 1.5. Характеристика глинистих мінералів. Легкоплавка глина, галузі переробки.
- 1.6. Технологічна класифікація сировини для промисловості будівельних матеріалів.
- 1.7. Штучні пористі заповнювачі.
- 1.8. Товарознавча характеристика сировини для виробництва керамічних теплоізоляційних матеріалів.
- 1.9. Лакофарбові матеріали. Загальна класифікація та маркування.
- 1.10. Миючі засоби. Сутність дії. Асортимент.
- 1.11. Сировина для виробництва керамічної черепиці. Товарознавча характеристика.
- 1.12. Основні відомості про мінеральну сировину для виробництва будівельних матеріалів і її переробка.

### **Тема 2. «Експертиза товарів»**

- 2.1. Поняття, мета та завдання експертизи товарів.
- 2.2. Інформаційні засоби експертизи товарів.
- 2.3. Класифікація та характеристика експертних методів.
- 2.4. Особливості функціонування торгових палат у світі.
- 2.5. Класифікація експертиз.
- 2.6. Порядок проведення експертизи кількості.
- 2.7. Порядок проведення експертизи якості.
- 2.8. Мета, предмет, об'єкти і суб'єкти екологічної експертизи.
- 2.9. Форми і види екологічної експертизи.
- 2.10. Ідентифікаційна експертиза: сутність та порядок проведення.
- 2.11. Класифікаційна експертиза: функції та алгоритм.
- 2.12. Документальна експертиза.
- 2.13. Особливості експертизи будівельних товарів.
- 2.14. Організація проведення експертизи товарів.
- 2.15. Вимоги до оформлення документів при проведенні експертизи товарів.

### **Тема 3. «Маркетингова товарна політика»**

- 3.1. Товар як економічна категорія.
- 3.2. Вартість товару: сутність, види, зв'язок із ціною. Теорії вартості товару.
- 3.3. Конкурентоспроможність товару: сутність, зв'язок з якістю та вартістю.
- 3.4. Життєвий цикл товару: сутність, основні етапи. Види життєвих циклів товару.
- 3.5. Товари-замінники.
- 3.6. Послуга як специфічний товар.
- 3.7. Маркетингова політика підприємства.
- 3.8. Розробка та впровадження нових товарів.
- 3.9. Товарний асортимент підприємства: сутність, порядок формування та перегляду.
- 3.10. Сутність та складові комплексу маркетингу товару, його роль в маркетинговій діяльності підприємства.
- 3.11. Торговельна марка як елемент комплексу маркетингу товару.
- 3.12. Позичування товару на ринку: сутність, зміст порядок проведення.
- 3.13. Сегментування ринку в системі формування маркетингової товарної політики підприємства.
- 3.14. Маркетингові дослідження в процесі формування товарних стратегій підприємства.

### **Тема 4. «Технологія та товарознавство систем сухого будівництва»**

- 4.1. Основні джерела сировини для виробництва гіпсових в'язучих.
- 4.2. Оцінка якості гіпсового каменю та щебеню.
- 4.3. Технологія виробництва гіпсового в'язучого.
- 4.4. Облицювання ГКП, основні матеріали, порядок роботи.
- 4.5. Листи гіпсоволокнисті, їх споживні властивості.
- 4.6. Класифікація гіпсових матеріалів та виробів.
- 4.7. Способи формування гіпсових і гіпсобетонних виробів.
- 4.8. Стінові і перегородочні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
- 4.9. Конструкційні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
- 4.10. Декоративні і акустичні гіпсові вироби, їх споживні властивості.
- 4.11. Технологія виробництва ГКП.
- 4.12. Звуко- і теплоізоляція конструкцій для огороження при улаштуванні системи сухого будівництва.
- 4.13. Споживні властивості ГКП.
- 4.14. Комплектні системи сухого будівництва.

## ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

1. Зрезарцев М.П. Товарознавство сировини та матеріалів. Навчальний посібник / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2008. - 404 с.
2. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва. Навчальний посібник / М.С. Беднарчук, І.С. Полікарпов – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 560 с.
3. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика [Текст]: підручник / С. М. Ілляшенко. — Суми: Університетська книга, 2005. — 234 с.
4. Ілляшенко С.М. Товарна інноваційна політика [Текст]: підручник / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна. — Суми: Університетська книга, 2007. — 281 с.
5. Балабанова Л. В. Маркетингова товарна політика у системі менеджменту підприємств: навч. посібн. / Л. В. Балабанова. – К.: ВД "Професіонал", 2006. – 336 с.
6. Захарченко П.В., Ленга Г., Гавриш О.М. та ін. Технологія та товарознавство систем сухого будівництва. Підручник. КНУБА. – Вид. 2-ге, виправл. і доповн. – К.: «СПД Павленко», 2011. - 512 с.
7. Батутіна А.П., Ємченко І.В. Експертиза товарів. Навчальний посібник. - К.; Центр навчальної літератури, 2004. - 278 с.
8. Батутіна А.П., Ємченко І.В., Троякова А.О. Експертиза товарів (практикум): Навч. посіб. - Львів: „Магнолія 2006”, 2008. – 396 с.
9. Коломієць Т.М., Притульська Н.В., Романенко О.Л. Експертиза товарів: Підручник. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2001.-274с.

### 3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Для конкурсного відбору осіб при прийомі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра використовуються результати фахових вступних випробувань зі спеціальності D7 «Торгівля» за програмами фахових дисциплін: «Товарознавство сировинних матеріалів та засобів виробництва», «Експертиза товарів», «Маркетингова товарна політика», «Технологія та товарознавство систем сухого будівництва».

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Фахові випробування проводять у формі письмового екзамену по білетах складених за «Програмою фахових випробувань» і затверджених Приймальною комісією. В кожному білеті по 4 запитання (по одному з названих фахових дисциплін). Екзамен приймає комісія з провідних викладачів з 4-х фахових дисциплін на чолі з Головою фахової комісії (деканом факультету). Загальний бал

за письмовий екзамен виставляється як середньоарифметичне з 4-х відповідей. Відповіді з кожного питання оцінюються викладачами за 200-бальною шкалою.

Конкурсний бал для осіб, які вступають на освітній ступінь магістра обчислюється як сума балів вступних фахових випробувань.

Програма фахових вступних випробувань затверджується приймальною комісією КНУБА. Фахові випробування проводяться в терміни, встановлені «Правилами прийому до КНУБА».

За результатами вступного випробування виводиться сумарна кількість балів, отримана вступником, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про його участь у конкурсі та рекомендацію до зарахування до університету. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.

Таблиця переведення результатів фахового випробування

| <b>ОЦІНКА</b> | <b>БАЛИ</b> |
|---------------|-------------|
| 5,00          | 200         |
| 4,75          | 190         |
| 4,50          | 180         |
| 4,25          | 170         |
| 4,00          | 160         |
| 3,75          | 150         |
| 3,50          | 140         |
| 3,25          | 130         |
| 3,00          | 124         |

За результатами вступного випробування фахова атестаційна комісія вносить на розгляд приймальної комісії університету затвердження результатів фахового випробування.

Голова фахової комісії



Володимир ГОЦ